

**AKTUALNA WERSJA REGULAMINU SERWISU LIMANGO.PL – DLA UŻYTKOWNIKÓW,
KTÓRZY ZAREJESTROWALI SIĘ W DNIU 24.11.2025 LUB PÓŹNIEJ**

Regulamin serwisu limango.pl

1. [Informacje ogólne](#)
2. [Definicje](#)
3. [Warunki korzystania z Serwisu i jego usług elektronicznych](#)
4. [Warunki korzystania z Serwisu](#)
5. [Postępowanie reklamacyjne związane ze świadczeniem usług elektronicznych](#)
6. [Warunki sprzedaży w ramach Serwisu](#)
7. [Kupony i Kody](#)
8. [Dane osobowe i Polityka prywatności](#)
9. [Prawa autorskie](#)
10. [Dostępność Produktów](#)
11. [Płatności](#)
12. [Dostawa Produktów](#)
13. [Polityka przerw technicznych](#)
14. [Postępowanie reklamacyjne](#)
15. [Odstąpienie od Umowy Sprzedaży](#)
16. [Postanowienia dotyczące Klientów niebędących Konsumentami](#)
17. [Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do nich](#)
18. [Przepisy przejściowe](#)
19. [Postanowienia końcowe](#)

[Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu limango.pl - Wzór formularza odstąpienia od umowy](#)

[Załącznik nr 2 do Regulaminu Serwisu limango.pl - Dodatkowe zasady i warunki członkostwa](#)

[Załącznik nr 3 do Regulaminu Serwisu limango.pl - Zasady i warunki programu lojalnościowego](#)

Regulamin do wydruku w pliku

1. Informacje ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin reguluje prawa i obowiązki związane z korzystaniem przez Ciebie z naszego Serwisu internetowego limango.pl – dostępnego pod domeną <https://limango.pl> – oraz zasady obowiązujące w przypadku dokonywania przez Ciebie zamówienia Produktów w Serwisie internetowym limango.pl.

1.2. Postanowienia niniejszego Regulaminu znajdują zastosowanie również w przypadku korzystania z Serwisu internetowego limango.pl dostępnego poprzez aplikację mobilną limango.pl.

1.3. Integralną częścią niniejszego Regulaminu są Dodatkowe zasady i warunki członkostw (**Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu**) oraz Zasady i warunki programu lojalnościowego (**Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu**). Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza także akceptację tych dokumentów (Załączników), z których aktualną treścią można się zapoznać na końcu niniejszego dokumentu.

2. Definicje

2.1. Zawarte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

2.1.1. „**Limango Polska**” – Limango Polska Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000371108, NIP: 5272642985, REGON: 142694863, nr telefonu: +48 (71) 716 60 32, adres poczty elektronicznej: pomoc@limango.pl. Opłata za połączenie telefoniczne pod wskazanym numerem jest równa opłacie za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba kontaktująca się z nami. Używając w Regulaminie zwrotu „my”, „nas” (w każdej formie) jak również „Limango”, mamy na myśli Limango Polska.

2.1.2. **„Serwis internetowy limango.pl”** – prowadzony przez nas internetowy serwis transakcyjny, dostępny pod domeną <https://limango.pl/>, z zastrzeżeniem pkt 1.2. Regulaminu, w ramach którego prezentujemy Produkty przeznaczone na sprzedaż oraz świadczymy inne, wskazane w pkt 1. Regulaminu, usługi elektroniczne. Stosując w Regulaminie oraz innych dostępnych w Serwisie dokumentach zwrot „Serwis limango.pl”, „Serwis” lub „limango.pl”, odnosimy się do Serwisu internetowego limango.pl, w tym do aplikacji mobilnej limango.pl.

2.1.3. **„Produkt”** – towar będący przedmiotem sprzedaży w ramach Serwisu zgodnie z niniejszym Regulaminem, którego liczba sztuk jest ograniczona. Produkty prezentowane w limango.pl są Produktami oryginalnymi i markowymi, które w wyniku złożenia przez Ciebie Zamówienia, przyjętego następnie przez nas, mogą zostać przez Ciebie nabyte. Postanowienia dotyczące Produktów należy odpowiednio stosować również do Kodów, o których mowa w pkt 2.1.18. Regulaminu, chyba że z treści Regulaminu wynika inaczej.

2.1.4. **„Regulamin”** – niniejszy dokument, określający zasady korzystania z limango.pl, w tym w szczególności Twoje prawa i obowiązki, a także nasze prawa i obowiązki.

2.1.5. **„Umowa”** – umowa o świadczenie bezpłatnych usług drogą elektroniczną – zawarta dobrowolnie przez Ciebie z nami z chwilą utworzenia dla Ciebie Konta, zgodnie z pkt 10. Regulaminu lub w momencie rozpoczęcia korzystania z danej usługi, w zależności od tego, który z tych momentów jest wcześniejszy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

2.1.6. **„Umowa Sprzedaży”** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość i dotycząca sprzedaży przez nas na Twoją rzecz Produktów za zapłatą ceny powiększonej o koszty wysyłki, a więc zakupu przez Ciebie Produktu w Serwisie internetowym limango.pl.

2.1.7. **„Dane”** – treści, informacje, zdjęcia, wpisy, komentarze, które dobrowolnie umieszczasz w limango.pl, przetwarzane przez nas za Twoją zgodą i jedynie w takim zakresie, na jaki uzyskamy Twoją zgodę.

2.1.8. **„Dane Osobowe”** – wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej gromadzone w związku z korzystaniem przez Ciebie z Serwisu internetowego limango.pl w celach wskazanych w ramach tego serwisu, w szczególności w [Polityce prywatności](#).

2.1.9. **„Użytkownik”** – osoba pełnoletnia lub osoba niepełnoletnia, która ukończyła 15 lat, jeśli działa za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych, która poprzez dokonanie prawidłowej rejestracji w limango.pl zawarła z nami Umowę, w wyniku której utworzone zostało przypisane do niej Konto – zwracając się w Regulaminie do „Ciebie” (w każdej formie oraz niezależnie od odniesień do płci), mamy na myśli Użytkownika, zarejestrowanego w Serwisie internetowym limango.pl, jak również Użytkownika jako Klienta. W ramach Serwisu mogą pojawić się prezentacje Produktów, przeznaczone dla osób pełnoletnich, np. gadzety erotyczne, a Ty akceptując Regulamin jesteś tego świadomy.

2.1.10. **„Login”** – adres e-mail wprowadzony przez Ciebie do limango.pl na początkowym etapie tworzenia Konta oraz ewentualnie zmodyfikowany w późniejszym etapie w ramach zapisanych wcześniej na Koncie Danych Osobowych, umożliwiający późniejszą identyfikację podczas korzystania z Serwisu limango.pl.

2.1.11. **„Konto”** – zapis informatyczny prowadzony bezpłatnie dla Ciebie przez nas, w którym gromadzone są Twoje Dane Osobowe oraz informacje o Twoich działaniach w ramach Serwisu limango.pl. Dostęp do Konta umożliwia Tobie identyfikację w limango.pl oraz składanie Zamówienia.

2.1.12. **„Koszyk”** – narzędzie informatyczne dostępne w ramach limango.pl, umożliwiające Tobie składanie Zamówienia na wybrane Produkty, jakie zamierzasz zamówić, a następnie jednorazowe potwierdzenie przez Ciebie złożonych niezależnie od siebie Zamówień. Koszyk gromadzi składane przez Ciebie Zamówienia, tj. w ramach jednego Zamówienia można złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.

2.1.13. **„Zamówienie”** – forma złożenia przez Ciebie do nas oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu znajdującego się w Koszyku.

2.1.14. **„Klient”** – Użytkownik posiadający pełną zdolność do czynności prawnych (a także posiadający ograniczoną zdolność do czynności prawnych, który ukończył 15 lat, jeśli działa za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych) i tym samym uprawniony do składania Zamówienia.

2.1.15. **„Kodeks cywilny”** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.).

2.1.16. **„Konsument”** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2.1.17. **„Kupon”** – rabat obniżający wysokość płatności za dokonywane przez Ciebie Zamówienia w limango.pl, który możesz wykorzystać w okresie jego ważności – w razie

dokonania jednorazowego Zamówienia na minimalną kwotę. Minimalne kwoty uprawniające do skorzystania z Kuponu znajdziesz w komunikacji otrzymanej od Limango. Kupony nie są środkami płatniczymi, a jedynie rabatami kwotowymi udzielanymi przez nas. Kupony nie mogą zostać przez Ciebie nabyte w drodze Umowy Sprzedaży.

2.1.18. **„Kod”** – ciąg znaków alfanumerycznych, przyznawany w ramach Serwisu w tzw. produktach Deals (dalej „Deals”), który uprawnia Cię do uzyskania określonego w ramach Kodu towaru bądź usługi od Partnera, z zastrzeżeniem warunków wymienionych w Serwisie oraz potwierdzenia Zamówienia danego Kodu (dalej „warunki Kodu”).

2.1.19. **„Partner”** – podmiot zobowiązany do spełnienia świadczeń określonych w warunkach Kodu. Umożliwiamy Tobie nabycie towarów bądź usług od Partnera na podstawie warunków Kodu, a odpowiedzialność za należyte spełnienie świadczenia określonego w warunkach Kodu ponosi wyłącznie Partner.

2.1.20. **„Pliki cookie”** – dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w Twoim urządzeniu końcowym i przeznaczone są do korzystania z Serwisu. Jeżeli chcesz się dowiedzieć więcej o Plikach cookie oraz zasadach ich działania, zapoznaj się z [Polityką Prywatności](#).

2.1.21. **„Produkt z Elementami Cyfrowymi”** – Produkt zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie (np. smartwatch).

3. Warunki korzystania z Serwisu i jego usług elektronicznych

3.1. Prowadzenie przez nas Serwisu limango.pl obejmuje przede wszystkim następujące funkcje oraz bezpłatne usługi:

3.1.1. Dostęp do platformy transakcyjnej, m.in. poprzez prowadzenie i administrację przez nas Twojego Konta oraz dostęp do Koszyka umożliwiający składanie przez Ciebie Zamówienia.

3.1.2. W ramach Serwisu internetowego limango.pl, tworzymy profile Użytkowników – analizujemy i prognozujemy Twoje osobiste preferencje oraz aktywność w Serwisie internetowym limango.pl – co pozwala na skorzystanie przez Ciebie z dedykowanych profitów, w szczególności dodatkowych Kuponów (innych niż wymienione w pkt 1. Regulaminu). Tworzenie profili Użytkowników jest niezbędne – bez opracowania profilu Użytkownika, nie byłobyśmy w stanie poznać Twoich potrzeb i upodobań oraz stwierdzić, że spełnione zostały przesłanki do przyznania Tobie dodatkowych

Kuponów, w szczególności opartych na Twojej aktywności w Serwisie internetowym limango.pl, a Ty nie mógłbyś w pełni korzystać z profitów oferowanych w ramach Umowy.

3.1.3. Komunikację marketingową za pośrednictwem korespondencji e-mail – zapewniającą Ci otrzymywanie od nas informacji – w tym w formie newslettera – o Produktach, Serwisie, akcjach marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)” dotyczących nas oraz Partnerów. Otrzymywanie takiej komunikacji jest niezbędne – bez niej nie bylibyśmy w stanie informować Ciebie o ograniczonych czasowo lub ilościowo Produktach, a Ty nie mógłbyś w pełni korzystać z profitów w ramach Umowy. Dzięki możliwości wysyłania takiej komunikacji możemy prezentować w ramach Serwisu korzystne ceny Produktów.

3.1.4. Komunikację marketingową za pośrednictwem wiadomości SMS – jeśli wyrazisz stosowną zgodę w ramach swojego Konta lub w trakcie składania Zamówienia, umożliwimy Ci otrzymywanie od nas, za pomocą SMS – na podany przez Ciebie numer telefonu – informacji o świadczonych przez nas usługach, jak również Produktach, Serwisie, akcjach marketingowych dotyczących nas oraz Partnerów.

3.1.5. Powiadomienia „push” – prezentowanie bieżących powiadomień o Produktach, Serwisie i akcjach marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)” dotyczących nas oraz Partnerów bezpośrednio na ekranie Twojego urządzenia, za Twoją zgodą.

3.2. Minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługujemy, w tym zawarcia Umowy oraz Umowy Sprzedaży obejmują: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarkę internetową, np.: Mozilla Firefox w wersji 28.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej lub Opera w wersji 12.0 i wyższej lub Google Chrome w wersji 29.0 i wyższej lub Safari w wersji 9.0 i wyższej. By zawrzeć Umowę oraz Umowę Sprzedaży musisz posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające Ci poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych.

3.3. Posiadając urządzenie mobilne z systemem operacyjnym iOS9 lub wyższym albo z systemem Android 5.0 lub wyższym możesz nieodpłatnie pobrać z App Store lub Google Play na swoje urządzenie mobilne aplikację mobilną limango.pl i za jej pośrednictwem korzystać z funkcjonalności Serwisu. Korzystanie z aplikacji mobilnej pobranej z innego źródła niż wskazane powyżej wiąże się z ryzykiem naruszenia integralności aplikacji mobilnej i połączenia ze szkodliwym oprogramowaniem, co stanowi zagrożenie

dla bezpieczeństwa Twojego urządzenia mobilnego oraz danych w nim przechowywanych, za co nie ponosimy odpowiedzialności.

3.4. Serwis nie zbiera w sposób automatyczny żadnych informacji, z wyjątkiem informacji zawartych w Plikach cookie. Szczegółowe informacje o celu przechowywania i uzyskiwania dostępu do informacji za pomocą Plików cookie, a także możliwości określenia przez Ciebie warunków przechowywania lub uzyskiwania dostępu do informacji zawartych w Plikach cookie, za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez Ciebie telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym lub konfiguracji usługi, znajdują się w [Polityce prywatności](#).

3.5. W ramach Serwisu limango.pl zobowiązujemy się wobec Ciebie, na zasadach opisanych w Regulaminie, do wysyłania do Ciebie informacji o których mowa w pkt 3.1.3. dotyczących akcji marketingowych, Produktów oraz towarów Partnerów. Jest to integralna usługa naszego Serwisu, dlatego podczas rejestracji akceptujesz otrzymywanie od nas takiej komunikacji. Wyrażenie takiej zgody (na newsletter) jest dobrowolne, ale konieczne do dostępu do wszystkich Produktów prezentowanych w ramach Serwisu oraz dodatkowych informacji na ich temat, jak również akcji marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”. W ramach Twojego Konta, w zakładce „Moje zgody” możesz zarządzać częstotliwością, kanałami oraz tematyką otrzymywanej komunikacji, jak również wycofać wszystkie zgody. Wycofanie zgody na komunikację, o której mowa w pkt 3.1.3. skutkuje brakiem możliwości korzystania z integralnych funkcji Serwisu. W ramach rozwoju funkcjonalności Serwisu limango.pl możemy umożliwić Ci różne sposoby wyrażenia zgody na otrzymywanie przez Ciebie komunikacji. Świadczenie przez nas usługi wysyłania do Ciebie informacji marketingowych rozpoczyna się w momencie skutecznej rejestracji w Serwisie limango.pl.

3.6. W celu otrzymywania powiadomień „push”, o których mowa w pkt 1.5. Regulaminu, niezbędne jest wyrażenie przez Ciebie zgody na ich otrzymywanie, przez kliknięcie przycisku w odpowiednim oknie przeglądarki internetowej lub przesunięcie suwaka w zakładce „Moje konto” w aplikacji mobilnej limango.pl. W przypadku aplikacji mobilnej limango.pl, dodatkowo może być konieczne dokonanie zmiany ustawień Twojego urządzenia mobilnego. Świadczenie przez nas usługi wysyłki powiadomień „push” rozpoczyna się w momencie udzielenia przez Ciebie odpowiedniej zgody.

3.7. Możesz w każdym czasie cofnąć swoje zgody lub zmodyfikować ich zakres, w szczególności za pomocą Konta do którego możesz zostać automatycznie przekierowany po kliknięciu odpowiedniego linku w treści komunikatów marketingowych lub przez zmianę ustawień swojej przeglądarki internetowej albo urządzenia mobilnego.

3.8. W sytuacjach określonych w pkt 18.1. Regulaminu, mamy prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług wymienionych w pkt 3.1. powyżej. W takiej sytuacji pozostałe postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio. W relacjach z Użytkownikami niebędącymi Konsumentami, nie ponosimy odpowiedzialności za czasowy brak dostępu do Serwisu internetowego limango.pl z przyczyn wcześniej wymienionych.

3.9. Każdorazowo poinformujemy Cię o zawieszeniu lub ograniczeniu świadczenia usług, w szczególności poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu w Serwisie internetowym limango.pl.

3.10. Czasowe zawieszenie lub ograniczenie świadczenia usług nie ma wpływu na przysługujące Ci uprawnienia wynikające z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na prawo do wypowiedzenia Umowy lub Umowy Sprzedaży.

4. Warunki korzystania z Serwisu

4.1. Dostęp do wszystkich Produktów prezentowanych w ramach Serwisu oraz dodatkowych informacji na ich temat możliwy jest tylko dla zarejestrowanych Użytkowników. Dostęp do części Produktów prezentowanych w ramach Serwisu oraz dodatkowych informacji na ich temat możliwy jest również dla niezarejestrowanych Użytkowników, natomiast złożenie Zamówienia wymaga Twojej rejestracji lub zalogowania się na swoje Konto.

4.2. Utworzenie i korzystanie z Konta w limango.pl jest w zakresie świadczonych przez nas bezpłatnych usług dobrowolne i bezpłatne.

4.3. Poprzez zaznaczenie podczas procesu rejestracji pola „Potwierdzam rejestrację” potwierdzasz, że akceptujesz niniejszy Regulamin, wyrażasz zgodę na jego wszystkie warunki i zasady korzystania z Serwisu, jak również zobowiązujesz się do ich przestrzegania.

4.4. Dane Osobowe zawarte w formularzu rejestracyjnym oraz uzupełnione lub zmienione w trakcie korzystania z Serwisu limango.pl, muszą być prawdziwe, a Dane umieszczone przez Ciebie w ramach Konta muszą być zgodne z prawem, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich. Użytkownikiem Serwisu może być wyłącznie osoba pełnoletnia, a także osoba niepełnoletnia, która ukończyła 15 lat, jeśli działa za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.

4.5. Proces rejestracji polega na wypełnieniu formularza rejestracyjnego znajdującego się pod adresem <https://www.limango.pl> oraz akceptacji niniejszego Regulaminu.

4.6. W procesie rejestracji zobowiązujesz się do podania w formularzu rejestracyjnym Twoich Danych Osobowych zgodnych z prawdą, tj.: adresu e-mail. Jeżeli Dane Osobowe udostępnione przez Ciebie w czasie rejestracji będą niewystarczające do zrealizowania Zamówienia, możesz zostać poproszony o ich uzupełnienie (w szczególności o imię i nazwisko, adres dostawy lub dane kontaktowe w tym numer telefonu) w późniejszym terminie, np. podczas składania Zamówienia. Podany przez Ciebie w formularzu rejestracyjnym adres e-mail nie może być tymczasowym adresem e-mail. Podanie numeru telefonu podczas składania Zamówienia może jednocześnie uprawnić Cię do uczestnictwa w akcjach marketingowych, dzięki którym możesz otrzymać m.in. dodatkowe Kupony, o ile wyraziłeś zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej za pośrednictwem SMS (dodatkowe informacje znajdują się w Serwisie limango.pl w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”).

4.7. Jako Użytkownik, nie jesteś uprawniony do umieszczania w limango.pl Danych Osobowych osób trzecich oraz ich wizerunku bez wymaganego prawem zezwolenia lub ich zgody.

4.8. Po wypełnieniu przez Ciebie Danych Osobowych w formularzu rejestracyjnym, na podany w nim adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób potwierdzenia rejestracji i tym samym prawdziwości podanych wcześniej Danych Osobowych.

4.9. Możemy uzależnić rejestrację lub korzystanie przez Ciebie z limango.pl od uwiarygodnienia Twoich danych, wymienionych w pkt 4.6. Regulaminu.

4.10. W wyniku przeprowadzenia prawidłowej rejestracji, tworzymy dla Ciebie Konto, przypisane do adresu e-mail zgłoszonego w formularzu rejestracyjnym. Z chwilą utworzenia dla Ciebie Konta dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Tobą a nami na czas nieokreślony, której przedmiotem jest dostęp do usług świadczonych przez nas. Uzyskujesz dostęp do Konta po potwierdzeniu w limango.pl zgłoszonego adresu e-mail oraz hasła. W ramach rozwoju funkcjonalności Serwisu możemy udzielić Ci dostępu do Konta na wcześniejszym etapie rejestracji, zwłaszcza gdy używasz aplikacji mobilnej limango.pl.

4.11. Konto może zawierać w szczególności Twoje Dane Osobowe podane przez Ciebie w formularzu rejestracyjnym. W przypadku późniejszej zmiany którychkolwiek z tych Danych Osobowych, powinieneś niezwłocznie zaktualizować je, korzystając ze stosownego formularza dostępnego w Koncie, bądź też zgłosić chęć ich zmiany do Działu Obsługi Klienta, wysyłając wiadomość e-mail na adres: pomoc@limango.pl.

4.12. Jeżeli chcesz w pełni korzystać z naszych usług, nie usuwaj Danych Osobowych, o których mowa w pkt 6. Regulaminu. Podane przez Ciebie Dane Osobowe nie mogą

być niepełne, nieaktualne bądź nieprawdziwe. Żądanie usunięcia Danych Osobowych będzie równoznaczne z rozwiązaniem Umowy za wypowiedzeniem, zgodnie z pkt 4.18. Regulaminu.

4.13. Nie możesz posiadać więcej niż jednego Konta. W przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że kilka Kont należy do Ciebie możemy skontaktować się z Tobą, w szczególności za pośrednictwem adresu e-mail stanowiącego Login lub wskazanego przez Ciebie numeru telefonu w celu weryfikacji tych informacji. Utworzenie przez Ciebie większej liczby Kont, przypisanych do różnych adresów e-mail stanowi rażące naruszenie postanowień Regulaminu i może spowodować w szczególności:

4.13.1. nieprzyznanie lub odebranie Ci prawa do wykorzystania Kuponu, o którym mowa w pkt 7.1. Regulaminu;

4.13.2. zobowiązanie Cię do zwrotu równowartości rabatu przypisanego do już wykorzystanego Kuponu, o którym mowa w pkt 7.1. Regulaminu, na zasadach przewidzianych przepisami prawa;

4.13.3. wypowiedzenie przez nas zawartej z Tobą Umowy (dotyczącej określonego Konta lub Kont) na zasadach określonych w pkt 4.18. Regulaminu, co jest równoznaczne z zablokowaniem Ci dostępu do Konta lub Kont.

4.14. Nie wolno Ci korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać Twojego Konta innym osobom. Nie wolno Ci również przekazywać otrzymanych od nas wiadomości (w szczególności komunikacji marketingowej) innym osobom, ponieważ takie działanie może stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa Twojego Konta i przechowywanych w nim Danych Osobowych, za co nie ponosimy odpowiedzialności. Jeśli Dane dostępne do Twojego Konta zostały przejęte przez osoby trzecie prosimy Cię o kontakt z naszym Działem Obsługi Klienta, niezwłoczną informację oraz wyjaśnienie okoliczności ich przejęcia.

4.15. Konto jest niezbywalne.

4.16. Umożliwiamy Tobie zapraszanie do korzystania z Serwisu limango.pl osób trzecich, nieposiadających Konta. Zaproszenie może nastąpić m.in. poprzez wybór opcji „Zaproś znajomych” dostępnej w ramach Konta, a następnie po wybraniu jednego z prezentowanych sposobów, np. wpisaniu adresu e-mail osoby zapraszanej i wysłaniu we własnym imieniu automatycznej wiadomości do osoby zapraszanej, informując ją o działalności Serwisu limango.pl. Z chwilą wpisania adresu e-mail osoby zapraszanej oświadczasz, że posiadasz niezbędną zgodę osoby trzeciej na poinformowanie jej o naszej działalności. Szczegóły tej akcji znajdziesz w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”.

4.17. Masz prawo w każdej chwili rozwiązać Umowę zawartą z nami bez wskazania przyczyny, poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres: pomoc@limango.pl, z tematem „REZYGNACJA”.

4.18. Z ważnych przyczyn (w tym w szczególności: w związku ze zmianą przepisów prawa, Twoimi działaniami, które uznamy za szkodliwe dla nas, rażącym naruszeniem przez Ciebie postanowień niniejszego Regulaminu, brakiem podjęcia przez Ciebie jakichkolwiek działań na Koncie przez co najmniej 4 lata, rażącym naruszeniem przez nas przepisów prawa lub warunków zawartej Umowy) Umowa zawarta przez Ciebie z nami może zostać rozwiązana zarówno przez nas jak i przez Ciebie z zachowaniem siedmiodniowego terminu wypowiedzenia.

4.19. Jeżeli Umowa została rozwiązana przez nas, nie możesz dokonać ponownej rejestracji bez uprzedniej naszej zgody, którą możesz uzyskać po skontaktowaniu się z naszym Działem Obsługi Klienta przez formularz kontaktowy dostępny w zakładce „[Formularz kontaktowy](#)”.

4.20. W przypadkach wymienionych w pkt 4.18. oraz 4.19. Regulaminu, usuniemy Twoje Konto. W wyniku usunięcia Konta, wszelkie Twoje Dane oraz Dane Osobowe, wprowadzone w ramach Konta, zostaną nieodwołalnie usunięte. Zastrzegamy sobie jednak możliwość zatrzymania Danych Osobowych wprowadzonych przez Ciebie w ramach Konta na potrzeby ustalenia, obrony i dochodzenia ewentualnych roszczeń, związanych z korzystaniem przez Ciebie z Serwisu internetowego limango.pl oraz w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, jak również udostępniania tych Danych Osobowych właściwym organom oraz w innych prawnie uregulowanych przypadkach.

4.21. Możemy z ważnych powodów zmienić zasady korzystania przez Ciebie z Serwisu internetowego limango.pl – w tym ograniczyć sposoby dostawy, jak również składania Zamówień. O ile zachowujemy ogólne prawo zaoferowania jedynie wybranych przez nas form płatności, równoległe do niego możemy je ograniczyć także z ważnych powodów. Ważne powody w rozumieniu poprzedniego zdania to przypadki gdy (katalog zamknięty):

4.21.1. składasz Zamówienie/Zamówienia z opcją za pobraniem i następnie nie odbierasz tego Zamówienia/tych Zamówień, w sposób uzasadniający przypuszczenie, że działasz celowo na naszą szkodę;

4.21.2. korzystasz z usług oferowanych przez nas w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem lub w sposób uzasadniający przypuszczenie, że działasz celowo na naszą szkodę;

4.22.3. podajesz Dane Osobowe budzące obiektywnie uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności lub zgodności z prawdą i pomimo kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem wiadomości e-mail, wątpliwości te nie zostaną usunięte.

5. Postępowanie reklamacyjne związane ze świadczeniem usług elektronicznych

5.1. Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych w ramach Umowy można składać na przykład:

5.1.1. pisemnie na adres: ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław;

5.1.2. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@limango.pl.

5.2. Zaleca się podanie przez Ciebie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) Twojego żądania oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez nas. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

5.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez nas następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

6. Warunki sprzedaży w ramach Serwisu

6.1. Prezentacja Produktów przez nas w ramach Serwisu może ulec zmianie. Prezentacja nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie kierowane przez nas do Ciebie w celu zawarcia Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

6.2. W celu złożenia Zamówienia, musisz zalogować się w Serwisie limango.pl.

6.3. Prezentowane Produkty są dostępne w ograniczonej ilości, dodatkowo ich dostępność może być także ograniczona czasowo. Ilość Produktów, prezentowana na limango.pl, ma charakter informacyjny i może ulec zmianie bez wcześniejszego powiadomienia. Możemy ograniczyć maksymalną liczbę ofert jakie mogą być składane przez Ciebie na zakup danego Produktu w celu zapewnienia uczciwych warunków handlowych wszystkim Klientom.

6.4. Przewidujemy możliwość określenia minimalnej wartości Zamówienia wskazanej każdorazowo w ramach Serwisu limango.pl. W takim przypadku nie masz możliwości złożenia Zamówienia o niższej wartości (o czym jesteś informowany w ramach Koszyka).

6.5. Składając Zamówienie, składasz nam ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu znajdującego się w Koszyku. Każdy Produkt wskazany w Twoim Zamówieniu jest przedmiotem osobnej oferty.

6.6. Maksymalna liczba Produktów, na jakie możesz złożyć Zamówienie, uzależniona jest od warunków ich sprzedaży.

6.7. W celu złożenia Zamówienia po wybraniu szczegółów zaprezentowanego przez nas Produktu, w tym rozmiaru i koloru musisz dodać go do Koszyka, a następnie podać wymagane w formularzu dane kontaktowe i adresowe niezbędne do realizacji dostawy oraz dokonać wyboru metody płatności. Zgodnie z naszym systemem rezerwacji Produktów, po dodaniu do Koszyka zaprezentowanego przez nas Produktu, następuje jego automatyczna rezerwacja. Rezerwacja jest ograniczona czasowo (więcej o tym znajdziesz w naszym [FAQ](#)) i po jej wygaśnięciu Produkt jest automatycznie usuwany z Koszyka. W celu złożenia kolejny raz Zamówienia na wybrany wcześniej Produkt należy ponownie dodać go do Koszyka – o ile jest on nadal dostępny w Serwisie i nie został zarezerwowany przez innego Klienta.

6.8. Masz możliwość wyboru określonej formy płatności za Zamówienie, spośród tych które aktualnie Ci zaoferowaliśmy – w szczególności za pośrednictwem kart płatniczych (kredytowych, debetowych i pre-paid) z funkcją płatności internetowych i przelewów bankowych, a także płatności przy odbiorze przesyłki (za pobraniem) oraz płatności mobilnych akceptowanych przez nas. W przypadku wyboru płatności za pośrednictwem kart płatniczych z funkcją płatności internetowych lub przelewów bankowych, zostajesz automatycznie przekierowany do strony zewnętrznego dostawcy usług płatniczych działającego w charakterze Agent Rozliczeniowego, aby dokonać wpłaty na poczet dostawy wybranego Produktu. W przypadku zakupu Kodu, płatność za pobraniem nie jest możliwa, gdyż potwierdzenie przyznania Kodu dostarczane jest Tobie jedynie za pośrednictwem poczty e-mail.

6.9. Po zrealizowaniu powyższych kroków, możesz złożyć do nas Zamówienie za pomocą udostępnionej w tym celu funkcjonalności Serwisu (przycisk: „Zamawiam i płacę”). Następnie otrzymasz w ciągu 24 godzin e-mail potwierdzający wpłynięcie do nas Twojego Zamówienia, co nie stanowi zawarcia Umowy Sprzedaży. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje dopiero po otrzymaniu przez Ciebie osobnego e-maila informującego o skompletowaniu i wysłaniu przez nas zamówionych przez Ciebie Produktów

(potwierdzenie przyjęcia wszystkich lub części złożonych przez Ciebie Zamówień). Jeżeli nie otrzymasz, co najmniej 1 dzień roboczy przed upływem terminu dostawy Produktu, który został wskazany w potwierdzeniu wpłynięcia Twojego Zamówienia w limango.pl, e-maila potwierdzającego zawarcie Umowy Sprzedaży lub otrzymasz wiadomość zawierającą informację o braku akceptacji Zamówienia oznacza to, że złożone przez Ciebie Zamówienie nie zostało przyjęte do realizacji (Umowa Sprzedaży nie została zawarta), a my zwrócimy niezwłocznie kwotę dokonanej przez Ciebie płatności.

6.10. Po przejściu do Kasy i tym samym zatwierdzeniu przez Ciebie widocznych w Koszyku Produktów, ale jeszcze przed dokonaniem wpłaty na poczet dostawy wybranego Produktu, zostaniesz poproszony o podanie pełnego adresu do dostawy Produktu, który od momentu złożenia przez Ciebie oferty co do zasady nie może ulec zmianie. W przypadku dokonania zakupu Kodu, podanie adresu dostawy nie jest konieczne, gdyż dostarczenie Kodu następuje wyłącznie za pomocą poczty e-mail na adres przypisany do Konta w momencie wysyłki Kodu.

6.11. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany cen prezentowanych Produktów w dowolnym momencie, jeśli jednak rozpocząłeś już sesję zakupową, dodając wybrany Produkt do Koszyka, dokonujesz jego zakupu na warunkach istniejących w chwili dodawania go do Koszyka.

6.12. Oferujemy Ci możliwość rezygnacji ze złożonego Zamówienia. Twoja prośba o anulowanie Zamówienia zostanie rozpatrzona pozytywnie, jeżeli umożliwia to etap, na jakim znajduje się kompletowanie Twojego Zamówienia. W przypadku Zamówienia, co do którego proces logistyczny już się rozpoczął Twoja prośba o jego anulowanie zostanie odrzucona. W przypadku skutecznej rezygnacji z Zamówienia, jeżeli uiściłeś płatność z góry, zwrot uiszczonych środków nastąpi w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania przez nas Twojej rezygnacji. Rezygnację z Zamówienia możesz zgłosić kontaktując się z Działem Obsługi Klienta telefonicznie pod nr +48 (71) 716 60 32 lub przesyłając wiadomość na adres e-mail: pomoc@limango.pl. W ramach rozwoju funkcjonalności Serwisu, limango.pl może wprowadzać również inne sposoby zgłaszania rezygnacji, np. za pomocą Konta. Możliwość rezygnacji ze złożonego Zamówienia nie narusza Twoich praw do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, szczegółowo uregulowanych w pkt 15. Regulaminu.

6.13. Zastrzegamy sobie prawo do odmowy sprzedaży Tobie Produktu w przypadku naruszenia przez Ciebie warunków Regulaminu bądź przepisów obowiązującego prawa.

7. Kupony i Kody

7.1. W ramach Serwisu limango.pl możesz uzyskać Kupony, które nie mogą zostać przez Ciebie nabyte w drodze Umowy Sprzedaży. Są one przyznawane przez nas w szczególności w ramach akcji marketingowych organizowanych przez nas – na warunkach określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”.

7.2. Informacje o wysokości i czasie obowiązywania rabatów przypisanych do poszczególnych Kuponów, jakie możesz uzyskać w wymienionych w pkt 7.1. Regulaminu sytuacjach, jak również regulaminy akcji marketingowych, dostępne są w Serwisie limango.pl w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”. Zgromadzone przez Ciebie Kupony mogą być wykorzystane na Zamówienie wszystkich Produktów dostępnych w Serwisie, chyba że w Kuponie zostało określone inaczej – w ten sposób, że obniżają one cenę, jaką powinienes uiścić za Produkt, o wartość rabatu przypisanego do przyznanego Tobie Kuponu.

7.3. Nie przysługuje Ci prawo do żądania wypłaty kwoty z tytułu otrzymanych Kuponów.

7.4. W żadnym czasie, także po rozwiązaniu Umowy, nie przysługuje Ci prawo do żądania wypłaty kwot, pozostających w związku z przyznanymi Kuponami.

7.5. Nie wolno Ci przekazywać otrzymanych Kuponów innym Klientom oraz osobom trzecim niebędącym Klientami.

7.6. W Deals możesz nabyć Kod, który możesz zrealizować w zamian za towary i usługi oferowane przez Partnerów.

7.7. W przypadku Deals to Partner, a nie my, sprzedaje towary i usługi określone w warunkach Kodu. Zatem to Partner spełnia określone w warunkach Kodu świadczenia wobec osoby realizującej, w swoim imieniu i na własny rachunek, dlatego też my nie ponosimy odpowiedzialności za niedopełnienie przez Partnera jego obowiązków przy sprzedaży towarów lub realizacji usług określonych w ramach Kodu. To Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za realizację zamówionych przez Ciebie Kodów.

7.8. Będziemy przyznawać Ci dodatkowe Kupony, w szczególności w związku z Twoją aktywnością w Serwisie internetowym limango.pl. W celu dokonania oceny Twojej aktywności oraz podjęcia decyzji o przyznaniu Ci Kuponu, niezbędne jest zautomatyzowane przetwarzanie Twoich Danych Osobowych, w tym profilowanie.

8. Dane osobowe i Polityka prywatności

8.1. Administratorem Danych Osobowych jest Limango Polska.

8.2. Podanie przez Ciebie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia Umowy oraz Umowy Sprzedaży.

8.3. Stosujemy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych Danych Osobowych.

8.4. Twoje Dane Osobowe udostępnione w ramach Serwisu internetowego limango.pl, będą przetwarzane przez nas w konkretnych, określonych celach wskazanych w ramach Serwisu internetowego limango.pl oraz opisanych szczegółowo w ramach [Polityki Prywatności](#).

8.5. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), prawo dostępu do Twoich Danych Osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

8.6. Więcej szczegółowych informacji dotyczących Twoich Danych Osobowych znajduje się w [Polityce Prywatności](#).

8.7. Korzystając z niektórych funkcjonalności Serwisu internetowego limango.pl, możesz zostać przekierowany na strony serwisów zewnętrznych (przykładowo serwisów dostępnych pod adresem [facebook.com](https://www.facebook.com), www.instagram.com oraz innych serwisów podmiotów współpracujących z nami w zakresie marketingu i reklamy). Rekomendujemy zapoznać się z zasadami ochrony danych osobowych, stosowanymi przez te serwisy.

9. Prawa autorskie

9.1. Wyłączne prawa do treści udostępnianych/umieszczanych w ramach Serwisu limango.pl przez nas lub naszych kontrahentów, w szczególności prawa autorskie, nazwa Serwisu limango.pl (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie – w tym aplikacja mobilna limango oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej – przysługują nam lub podmiotom, z którymi zawarliśmy odpowiednie umowy. Jesteś uprawniony do korzystania z treści nieodpłatnie, a także do korzystania z treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Użytkowników w ramach Serwisu limango.pl, jednak wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania z Serwisu limango.pl, na terenie całego świata. Wykorzystywanie w/w treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez nas lub inny uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.

9.2. Poprzez umieszczenie Danych, w szczególności materiałów lub wypowiedzi w Serwisie limango.pl lub na powiązanych stronach, udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) tych Danych, na terytorium całego świata. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją Umowy Sprzedaży lub Umowy (w tym funkcjonowaniem i rozwojem Serwisu internetowego limango.pl), a także upoważnienie do wykonywania samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. W zakresie, w którym nie jesteś uprawniony do udzielania licencji, o której mowa w niniejszym pkt 9.2. Regulaminu, niniejszym zobowiązujesz się uzyskać dla nas taką odpowiednią licencję.

10. Dostępność Produktów

10.1. Dokładamy wszelkich starań, abyś mógł nabyć Produkty, na które złożysz Zamówienie. Poinformujemy Cię o przyjęciu bądź nieprzyjęciu Twojego Zamówienia zgodnie z pkt 6.9. Regulaminu.

10.2. Analizowanie ofert wynikających ze złożonego przez Ciebie Zamówienia, następuje według kolejności wpływania Zamówień na poszczególne Produkty, aż do wyczerpania się zapasów. Dokładamy najwyższych starań celem realizacji Umowy Sprzedaży i zapewnienia dostępności oferowanych Produktów. W określonych przepisami prawa sytuacjach, w tym w przypadku niemożliwości świadczenia, zastosowanie mogą znaleźć odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym art. 493-495 Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczące obowiązku niezwłocznego zwrotu świadczenia na rzecz Konsumenta.

10.3. Bez uszczerbku dla Twoich uprawnień wynikających z rękojmi, wymiana zamówionego przez Ciebie Produktu nie jest możliwa.

11. Płatności

11.1. Płatności dokonywane są w jednej z form opisanych w pkt 6.8. Regulaminu, przy czym zastrzegamy sobie prawo do oferowania wyłącznie wybranych, określonych metod płatności. Wyboru formy płatności dokonujesz Ty, spośród tych które aktualnie Ci

zaoferowaliśmy. Płatności kartami płatniczymi i e-przelewami obsługuje zewnętrzny dostawca usług płatniczych. Zasady obowiązujące przy płatnościach obsługiwanych przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych określa regulamin dokonywania wpłat udostępniony przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych. Zalecamy żebyś przed skorzystaniem z płatności obsługiwanych przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych zapoznał się z treścią regulaminu dokonywania wpłat oraz zasadami ochrony danych osobowych stosowanymi przez niego.

11.2. Po dodaniu Produktu do Koszyka i podaniu adresu do wysyłki, o którym mowa w pkt 10. Regulaminu, dokonujesz wyboru sposobu płatności za Produkt. Następnie zostajesz przekierowany do strony logowania Twojego banku lub Centrum Autoryzacji Kart. Termin płatności za zamówione Produkty bez względu na wybraną formę płatności (z wyjątkiem wyboru metody płatności przy odbiorze przesyłki) – wynosi 1 godzinę, a po jej wygaśnięciu Produkt jest automatycznie usuwany z Koszyka. W celu złożenia kolejny raz Zamówienia na wybrany uprzednio Produkt należy ponownie dodać go do Koszyka – o ile jest on nadal dostępny w Serwisie i nie został zarezerwowany przez innego Klienta.

11.3. W przypadku wyboru przez Ciebie płatności za pobraniem, tj. przy odbiorze przesyłki, zobowiązujesz się do dokonania płatności przy odbiorze Produktu. Odmowa odbioru Produktu, pomimo wyznaczenia dodatkowego odpowiedniego terminu, jest jednoznaczna z rozwiązaniem przez Ciebie Umowy Sprzedaży.

11.4. Cena Produktu podana w opisie prezentowanym na stronie Produktu obejmuje podatki oraz wszystkie opłaty wymagane przez przepisy obowiązującego prawa, z wyłączeniem kosztów transportu.

12. Dostawa Produktów

12.1. Sposoby i szczegóły dostawy wskazane są każdorazowo w Serwisie po dodaniu każdego Produktu do Koszyka.

12.2. Planowy termin dostawy Produktu jest każdorazowo prezentowany na jego stronie w Serwisie. Na łączny czas oczekiwania na otrzymanie przez Ciebie danego Produktu (czas dostawy) składa się czas realizacji Zamówienia przez nas (przygotowania Produktu do wysyłki) oraz czas dostarczenia Produktu przez przewoźnika. Czas realizacji Zamówienia przez nas, liczony jest od momentu złożenia przez Ciebie Zamówienia do momentu przekazania przez nas przesyłki zawierającej Produkty przewoźnikowi. Do powyższego czasu należy doliczyć czas dostarczenia Produktu przez przewoźnika, który prezentowany jest w Serwisie limango.pl. W indywidualnym przypadku termin ten może zostać

wydłużony, o czym zostaniesz poinformowany w osobnym e-mailu. Dodatkowo termin spełnienia świadczenia zostanie podany w e-mailu, o którym mowa w pkt 6.9. Regulaminu. Informacje o terminach dostawy można również znaleźć w Serwisie na stronie Produktu oraz w Koszyku podczas składania Zamówienia.

12.3. Nie ponosimy odpowiedzialności za niedostarczenie Produktów lub opóźnienie w dostawie Produktów, spowodowane błędnym lub nie podaniem przez Ciebie adresu dostawy, adresu e-mail lub numeru telefonu. Zastrzegamy sobie prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Ponadto możemy dochodzić odszkodowania w wysokości poniesionych kosztów dostawy, spowodowanych błędnym lub nie podaniem przez Ciebie powyższych danych.

12.4. Koszty transportu i dostawy Produktów obciążają Ciebie, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Informacje o wysokości kosztów dostawy podane są w Koszyku zawierającym wybrane przez Ciebie Produkty.

12.5. Wysyłka Produktów odbywa się wyłącznie pod adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

12.6. W przypadku Kodów dostawa polega wyłącznie na wystaniu na adres e-mail przypisany do Konta w momencie wysyłki Kodu wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie warunków Kodu.

13. Polityka przerw technicznych

13.1. Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu limango.pl. Z uwagi na złożony charakter systemu informatycznego, jakim jest limango.pl, mogą wystąpić błędy i przerwy techniczne spowodowane awariami sprzętu bądź oprogramowania. W każdym przypadku staramy się w jak największym stopniu ograniczyć negatywne skutki zaistniałych problemów technicznych.

13.2. Aby rozwijać Serwis limango.pl oraz minimalizować ryzyko wystąpienia awarii, konieczne są okresowe przerwy techniczne, w czasie których w systemie informatycznym wprowadzane są odpowiednie zmiany. Dbamy o to, aby przerwy techniczne nie były dla Ciebie uciążliwe – w tym celu, w miarę możliwości, planujemy je na godziny nocne, a o terminie i przewidywanej długości trwania przerwy informujemy Cię z co najmniej kilkugodzinnym wyprzedzeniem.

14. Postępowanie reklamacyjne

14.1. Produkty prezentowane przez nas mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania mogą zostać podane np. w formie karty gwarancyjnej dołączonej do Produktu lub informacji umieszczonej bezpośrednio na stronie internetowej producenta lub dystrybutora. Adresatem reklamacji złożonej w ramach gwarancji jest bezpośrednio producent lub dystrybutor, a Limango nie bierze udziału w tym procesie.

14.2. Cięży na nas prawny obowiązek dostarczenia Ci Produktów zgodnych z zawartą Umową Sprzedaży.

14.3. Jeżeli otrzymany przez Ciebie Produkt nie jest zgodny z Umową Sprzedaży, możesz skorzystać według swojego wyboru z uprawnień przysługujących w ramach gwarancji (jeśli została udzielona) albo – niezależnie – z uprawnień przysługujących Ci od nas z tytułu odpowiedzialności za niezgodność Produktu z Umową Sprzedaży. Wykonywanie przez Ciebie uprawnień wynikających z gwarancji nie wpływa na naszą odpowiedzialność z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży. Możesz wykonywać uprawnienia z tytułu za niezgodności Produktów z Umową Sprzedaży niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

14.4. Jesteśmy odpowiedzialni względem Ciebie, jeżeli sprzedany Produkt jest niezgodny z Umową Sprzedaży.

14.5. Jeżeli jesteś Konsumentem, możesz w pierwszej kolejności żądać wymiany Produktu na Produkt zgodny z Umową Sprzedaży albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia niezgodności, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Ciebie jako Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez nas. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, a w szczególności wartość Produktu zgodnego z Umową Sprzedaży, rodzaj i znaczenie stwierdzonej niezgodności z Umową Sprzedaży, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Ciebie jako Konsumenta inny sposób zaspokojenia Twojego żądania.

14.6. Naprawy lub wymiany Produktu dokonujemy w rozsądnym czasie od chwili, w której zostaliśmy poinformowani przez Ciebie o braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, a także bez nadmiernych dla Ciebie niedogodności, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim go nabyłeś. Ponosimy koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów.

14.7. W przypadku, gdy do ustosunkowania się przez nas do Twojej reklamacji lub do wykonania Twoich uprawnień wynikających z rękojmi niezbędne będzie dostarczenie Produktu do nas, powinieneś dostarczyć niezgodny z Umową Sprzedaży Produkt na adres wskazany przez nas w załączonej do przesyłki instrukcji zwrotu. Jeżeli do Twojej przesyłki nie została załączona papierowa wersja instrukcji zwrotu, możesz odesłać Produkt pod adres wskazany w pkt 15.10. Regulaminu z dopiskiem „reklamacja” lub ustalić go z naszym Biurem Obsługi Klienta. Odbiór niezgodnego z Umową Sprzedaży Produktu odbędzie się na nasz koszt i w naszym imieniu. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Ciebie byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, możesz zostać poproszony o udostępnienie nam, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Produktu w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

14.8. Możesz złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży gdy wystąpił przynajmniej jeden z następujących przypadków (katalog zamknięty):

14.8.1. Odmówiliśmy naprawy lub wymiany Produktu zgodnie z pkt 14.5. powyżej.

14.8.2. Nie dokonaliśmy naprawy lub wymiany Produktu zgodnie z pkt 14.6. i 14.7. powyżej.

14.8.3. Próbowaliśmy doprowadzić Produkt do zgodności z Umową Sprzedaży, a brak zgodności trwa nadal.

14.8.4. Brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży.

14.8.5. Z naszego oświadczenia lub okoliczności sprawy wyraźnie wynika, że nie dokonamy naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych dla Ciebie niedogodności.

Cena zostanie obniżona proporcjonalnie do obniżenia wartości Produktu ze względu na jego niezgodność z Umową Sprzedaży.

14.9. Nie możesz odstąpić od Umowy Sprzedaży z powodu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, jeżeli niezgodność ta jest nieistotna. Nie wyklucza to realizacji przez Ciebie prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży zgodnie z postanowieniami określonymi w punkcie 15 niniejszego Regulaminu.

14.10. Jeżeli brak zgodności z Umową Sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Produktów spośród dostarczonych przez nas w ramach jednego Zamówienia, możesz odstąpić od Umowy Sprzedaży również w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Ciebie łącznie z Produktami niezgodnymi z Umową Sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, abyś zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową Sprzedaży.

14.11. Rozpatrujemy reklamacje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni. Jeżeli jesteś Konsumentem, a my nie ustosunkujemy się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że uznaliśmy Twoją reklamację.

14.12. Odpowiadamy z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, jeżeli niezgodność zostanie ujawniona przed upływem dwóch lat od dnia dostarczenia Tobie Produktu. Jeżeli określony przez nas lub producenta termin przydatności Produktu do użycia kończy się po upływie dwóch lat od dnia dostarczenia Tobie Produktu, odpowiadamy z tytułu niezgodności tego Produktu z Umową Sprzedaży stwierdzonej przed upływem tego terminu.

14.13. Możesz zgłosić przysługujące Ci roszczenia w zakresie niezgodności Produktów z Umową Sprzedaży w szczególności za pośrednictwem:

14.13.1. [formularza reklamacji](#) dostępnego w ramach Twojego Konta, poprzez wybór ścieżki Moje Konto -> Zwroty i Reklamacje -> Zgłoś reklamację (o ile ta opcja dostępna jest dla danego Produktu);

14.13.2. adresu e-mail: pomoc@limango.pl.

Jeżeli odstępujesz od Umowy Sprzedaży z powodu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, prosimy aby zwracany Produkt był w miarę możliwości nieużywany, pozbawiony zapachu, czysty a także z przyklejonymi metkami/oznaczeniami, które nie uniemożliwiają jego przymierzenia/sprawdzenia – co nie wpływa jednak na przysługujące Tobie uprawnienia do odstąpienia od Umowy Sprzedaży i zwrotu Produktu. Możesz złożyć reklamację również w inny wybrany przez Ciebie sposób. Prosimy o załączenie do reklamacji dowodu zakupu Produktu (np. paragonu, faktury) jeżeli jest to możliwe. Prosimy zadbać również o to, aby opakowanie Produktu chroniło go przed uszkodzeniami w czasie transportu. W zgłoszeniu reklamacyjnym, w celu przyspieszenia jego rozpatrzenia, prosimy o podanie Twojego imienia i nazwiska, przyczyny zgłoszenia, zgłaszanego roszczenia oraz Twoich danych kontaktowych (w tym adresu e-mail). W miarę możliwości prosimy o dołączenie również zdjęcia Produktu potwierdzającego zgłaszane zastrzeżenie. W przypadku, gdy zgłoszenie reklamacyjne nie zawiera informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, skontaktujemy się z Tobą w celu ich uzupełnienia.

14.14. Zweryfikowanie przez Ciebie w obecności kuriera stanu przesyłki zawierającej Produkty oraz w przypadku stwierdzenia zniszczenia lub naruszenia opakowania – sporządzenie protokołu szkody, a w przypadku Kodu zweryfikowanie przez Ciebie czy informacje zamieszczone w warunkach Kodu są zgodne ze złożonym przez Ciebie Zamówieniem – może ułatwić i przyspieszyć rozpatrzenie ewentualnej reklamacji.

W wypadku stwierdzenia zniszczenia, naruszeń lub niepoprawnych informacji w przypadku Kodów możesz nam to zgłosić, w szczególności na adres e-mail: pomoc@limango.pl.

14.15. W przypadku nieuwzględnienia przez nas Twojej reklamacji Produktu, który do nas został odesłany, Produkt zostanie Ci zwrócony, wraz z uzasadnieniem uznania złożonej przez Ciebie reklamacji za niezasadną.

14.16. W przypadku uznania przez nas Twojej reklamacji, w sposób uzasadniający zwrot dokonanej wpłaty na poczet dostawy wybranego Produktu, dokonamy zwrotu należności za zakupiony przez Ciebie Produkt, który nastąpi w terminie 14 dni od dnia uznania przez nas Twojej reklamacji. Zwrot należności nastąpi w sposób analogiczny do tego, w jaki została dokonana przez Ciebie wpłata na poczet dostawy wybranego Produktu. Jeżeli dokonałeś płatności przy odbiorze przesyłki (za pobraniem), zwrot należności nastąpi na podany przez Ciebie rachunek bankowy, jeżeli będąc Konsumentem wyraźnie się na to zgodzisz i nie będzie to wiązało się dla Ciebie z żadnymi kosztami.

14.17. Gwarantujemy Ci zwrot wpłaconej kwoty, z zastrzeżeniem, że jeśli cena została obniżona przy pomocy Kuponów zgromadzonych na Twoim Koncie, zostanie Ci zwrócona należność pieniężna faktycznie przez Ciebie uiszczona, a Kupon zostanie ponownie zapisany na Twoim Koncie, o ile nie utracił on ważności. Więcej szczegółów znajdziesz w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”.

14.18. Jeżeli najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży, zostałeś wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży określonych w art. 43b ust. 2 i 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (dalej: u.p.k.) oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptowałeś brak tej cechy Produktu, nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności tego Produktu z Umową Sprzedaży w zakresie określonym tymi wymogami, tj. w zakresie:

14.18.1. przydatności Produktu do celów, dla których zazwyczaj korzysta się z tego rodzaju Produktów, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

14.18.2. występowania Produktu w takiej ilości i posiadania przez Produkt takich cech - w tym trwałości i bezpieczeństwa (a w odniesieniu do Produktów z Elementami Cyfrowymi również funkcjonalności i kompatybilności) – jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju, których Klient może rozsądnie oczekiwać biorąc pod uwagę charakter Produktu i nasze publiczne zapewnienie (w szczególności w reklamie lub na etykiecie), z zastrzeżeniem ust. 43b ust. 2 pkt 2 u.p.k.

14.18.3. dostarczenia Produktu z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia możesz rozsądnie oczekiwać;

14.18.4. dostarczenia Produktu w takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Ci udostępniliśmy przed zawarciem Umowy Sprzedaży i odpowiadania przez Produkt opisowi takiej próbki lub wzoru.

14.19. W przypadku Produktu z Elementami Cyfrowymi, jeżeli nie zainstalujesz w rozsądnym czasie dostarczanych aktualizacji, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności tego Produktu z Umową Sprzedaży, nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Sprzedaży tego Produktu, wynikający wyłącznie z braku dokonania tych aktualizacji, jeżeli:

14.19.1. zostałeś poinformowany o konieczności aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;

14.19.2. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w dostarczonej przez nas instrukcji instalacji.

14.20. Jeżeli jesteś Konsumentem, ponosimy również odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży wynikający z jego niewłaściwego zamontowania, jeżeli:

14.20.1. montaż został przeprowadzony przez nas lub na naszą odpowiedzialność;

14.20.2. niewłaściwe zamontowanie Produktu przez Ciebie wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez nas lub osobę trzecią, która dostarczyła Ci treść lub usługę cyfrową zawartą w Produkcie z Elementami Cyfrowymi.

15. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

15.1. Jeżeli jesteś Konsumentem, przysługuje Ci prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawieranej w ramach Serwisu internetowego limango.pl przez okres 14 dni, bez podawania jakichkolwiek powodów oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa.

15.2. Wiedz, że będąc Konsumentem możesz odstąpić od Umowy Sprzedaży, składając do nas oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie takie może zostać złożone, według Twojego wyboru, w szczególności:

15.2.1. z wykorzystaniem wzoru formularza o odstąpieniu od umowy (zgodnego z ustawowym wzorem formularza, o którym mowa w art. 30 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta), stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu lub

15.2.2. za pomocą [formularza zwrotu](#) dostępnego w Serwisie limango.pl w zakładce „Moje Konto” -> „Moje zamówienia” -> „Szczegóły zamówienia” i wyboru opcji „Dokonaj zwrotu” (o ile ta opcja dostępna jest dla danego Produktu) lub

15.2.3. za pomocą [formularza kontaktowego](#) dostępnego w Serwisie limango.pl, w zakładce „[Kontakt](#)”, w punkcie formularz kontaktowy lub

15.2.4. na adres e-mail: pomoc@limango.pl lub

15.2.5. na adres: Limango Polska Sp. z o. o., ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław.

Jako datę przyjęcia Twojego zawiadomienia uznaje się dzień, w którym zostało ono wysłane. Nie ogranicza to Twojego uprawnienia do złożenia jakiegokolwiek innego jednoznacznego oświadczenia, w którym informujesz o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

15.3. Dodatkowo, z zastrzeżeniem pkt 15.4. Regulaminu, możesz dokonać zwrotu Produktu, niebędącego odstąpieniem od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w pkt 15.1. Regulaminu, w ciągu 30 dni od daty jego dostarczenia do Ciebie. Zwrot Produktu w terminie 30 dni wyłącza konieczność składania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w formie, o której mowa w pkt 15.2. Regulaminu. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień pkt 15. Regulaminu, niezależnie od pozostałych przysługujących Ci praw związanych z otrzymaniem Produktu niezgodnego z Umową Sprzedaży, możesz zwrócić każdy Produkt dostarczony od nas, jeśli z jakiegokolwiek powodu nie jesteś z niego zadowolony. Warunkiem jest odesłanie Produktu z adresu na terytorium Unii Europejskiej w ciągu 30 dni od daty jego dostarczenia, na adres wskazany w instrukcji zwrotów załączonej do otrzymanej przesyłki. W przypadku, kiedy decydujesz się na odesłanie nam Produktu na zasadach określonych w niniejszym postanowieniu, spoza terytorium Unii Europejskiej, odpowiadasz za odprawę celną i zatrzymany Produkt na odprawie celnej lub zwrotne odesłanie go do Ciebie przez właściwe organy, a Produkt nie zostanie przez nas uznany jako zwrócony do momentu jego dostarczenia nam. Jeżeli do Twojej przesyłki nie została załączona papierowa wersja formularza zwrotu, możesz odesłać Produkt pod adres wskazany w pkt 15.10. Regulaminu z dopiskiem „zwrot” lub ustalić go z Biurem Obsługi Klienta. Możliwość zwrotu Produktów w ciągu 30 dni od ich dostarczenia nie narusza ani nie ogranicza Twoich praw jeśli jesteś Konsumentem do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w ciągu 14 dni od momentu otrzymania Produktu bez podania przyczyny, o którym mowa w pkt 15.1. Regulaminu.

15.4. Sposób oraz termin zwrotu określony w pkt 15.3. Regulaminu nie dotyczy Kodu.

15.5. Bieg 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w pkt 15.1. Regulaminu rozpoczyna się w momencie objęcia przez Ciebie Produktów

w posiadanie lub wskazaną przez Ciebie osobę trzecią inną niż przewoźnik. Jeżeli Umowa Sprzedaży obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy (Produktu), partii lub części.

15.6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą. Jeżeli jesteś Konsumentem to mamy obowiązek niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Twojego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwrócić Ci wszystkie dokonane przez Ciebie płatności, w tym koszty dostarczenia Produktów, z tym że w przypadku odstąpienia przez Ciebie od Umowy Sprzedaży jedynie co do części Produktów z danego Zamówienia, zwrot kosztów dostarczenia Produktów Ci nie przysługuje. Dokonujemy zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użyłeś, na zasadach opisanych w pkt 15.7. poniżej. Jeżeli nie zaproponujemy Ci, że sami odbierzemy od Ciebie Produkt, możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Ciebie do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Ciebie dowodu jego odesłania zgodnie z niniejszym Regulaminem lub instrukcją zwrotów załączoną do otrzymanej przesyłki, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

15.7. Gwarantujemy Ci zwrot dokonanej wpłaty na poczet dostawy (z zastrzeżeniem postanowień pkt 15.6. powyżej – zdanie drugie) i wybranego Produktu, z zastrzeżeniem, że jeśli cena została obniżona przy pomocy Kuponu, zostanie zwrócona Ci należność pieniężna faktycznie przez Ciebie uiszczona, a Kupon zostanie ponownie zapisany na Twoim Koncie zgodnie z warunkami określonymi w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”. Pieniądze zostaną Ci zwrócone w analogiczny sposób do tego, w jaki została dokonana przez Ciebie płatność za Produkt. Jeżeli dokonałeś płatności przy odbiorze przesyłki (za pobraniem), zwrot należności nastąpi na podany przez Ciebie rachunek bankowy, o ile będąc Konsumentem zgodzisz się na to i nie będzie to wiązało się dla Ciebie z żadnymi kosztami. Możemy potrącić należny Ci zwrot z należnościami z innego Zamówienia, które nie zostały przez Ciebie uregulowane.

15.8. Prosimy o dołączenie do zwracanego Produktu, w miarę możliwości, formularza zwrotu wygenerowanego w trakcie procesu zgłoszenia zwrotu dostępnego w zakładce „Zwroty i reklamacje” w Twoim Koncie lub załączonego do przesyłki dowodu dostawy – przyspieszy to procesowanie zwrotu przez pracowników magazynu.

15.9. Masz obowiązek zwrócić nam Produkt lub przekazać go osobie upoważnionej przez nas do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpiłeś od Umowy Sprzedaży, chyba że – w ramach odrębnych warunków akcji marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)” – zaoferujemy Ci możliwość odbioru od Ciebie zwracanych Produktów. Do zachowania 14–

dniewego terminu wystarczy odesłanie Produktów przed jego upływem. Prosimy o zapakowanie i zabezpieczenie odsyłanych Produktów tak, aby nie zostały uszkodzone w transporcie.

15.10. Zwracane Produkty należy odesłać na następujący adres: Limango Polska Rhenus Logistics A. Łozienica, ul. Prosta 16, 72-100 Goleniów, lub pod inny adres jeżeli taki adres zwrotu został wskazany na instrukcji zwrotu załączonej do przesyłki, lub uzgodniony z Działem Obsługi Klienta.

15.11. Ponosisz bezpośrednie koszty zwrotu Produktów niezależnie od tego czy skorzystasz z najtańszego zaoferowanego przez nas sposobu dostarczenia do nas Produktu, czy odeślesz Produkt samodzielnie wybraną przez siebie metodą, chyba że w ramach odrębnych warunków akcji marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)” zgodzimy się ponieść takie koszty.

15.12. Ponosisz odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanych Produktów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów. Zastrzegamy sobie prawo do dochodzenia względem Ciebie z tego tytułu odszkodowania, w zakresie w jakim zezwalają na to obowiązujące przepisy prawa.

15.13. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Ci w odniesieniu do umowy:

15.13.1. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie Produktu zostało otwarte po jego dostarczeniu;

15.13.2. w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

15.13.3. dostarczania zapieczętowanych nagrań dźwiękowych lub zapieczętowanych nagrań wizualnych, lub zapieczętowanego oprogramowania komputerowego, których opakowanie zostało otwarte po ich dostarczeniu.

15.14. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży Kodu jest możliwe, o ile nie zrealizowałeś Kodu. Dla odstąpienia od Umowy Sprzedaży Kodu wystarczające jest wysłanie, najpóźniej w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie warunków Kodu, oświadczenia o odstąpieniu według Twojego wyboru, w szczególności:

15.14.1. z wykorzystaniem wzoru formularza o odstąpieniu od umowy (zgodnego z ustawowym wzorem formularza, o którym mowa w art. 30 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta), stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu lub

15.14.2. za pomocą [formularza kontaktowego](#) dostępnego w Serwisie [limango.pl](#), w zakładce „[Kontakt](#)”, w punkcie formularz kontaktowy lub

15.14.3. za pośrednictwem adresu e-mail: pomoc@limango.pl lub

15.14.4. w formie tradycyjnej wysyłając go na adres: Limango Polska Sp. z o. o., ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław.

Jako datę przyjęcia Twojego oświadczenia uznaje się dzień, w którym zostało ono przez Ciebie wysłane.

W oświadczeniu prosimy o określenie numeru Kodu oraz Partnera, u którego realizacja Kodu miała nastąpić.

16. Postanowienia dotyczące Klientów niebędących Konsumentami

16.1. Niniejszy pkt 16. Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami.

16.2. Przysługuje nam prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Tobą jeżeli jesteś Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi to wówczas po Twojej stronie żadnych roszczeń w stosunku do nas.

16.3. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami mamy prawo w szczególności wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.

16.4. Z chwilą wydania przez nas Produktu przewoźnikowi przechodzą na Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. W takim wypadku nie ponosimy odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od momentu przyjęcia go do przewozu, aż do wydania go Tobie oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.

16.5. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego nasza odpowiedzialność z tytułu rękojmi za Produkt wobec Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona. Nie

odpowiadamy też wobec Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem za niezgodność Produktu z Umową Sprzedaży, o której mowa w pkt 14. Regulaminu.

16.6. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami możemy wypowiedzieć Umowę Sprzedaży ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyny poprzez przestanie Tobie stosownego oświadczenia w dowolnej formie.

16.7. Ani my ani nasi pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem, Twoich podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nas umyślnie.

16.8. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności naszej, naszych pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu ostatniej Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty 1 000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100).

16.9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy nami, a Tobą jako Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na naszą siedzibę.

16.10. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami możemy dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

16.11. Postanowień niniejszego pkt 16. Regulaminu nie stosuje się do Klientów będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą zawierającymi z nami Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, określonego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z wyjątkiem pkt 16.5. Regulaminu. Klientom, o których mowa w zdaniu poprzednim przysługuje również uprawnienie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, na zasadach przewidzianych dla Konsumenta w pkt 15. Regulaminu.

17. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do nich

17.1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania nas do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

17.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Ciebie jako Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

17.2.1. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php

17.2.2. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

17.2.3. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

17.3. Będąc Konsumentem posiadasz następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

17.3.1. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej;

17.3.2. zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej;

17.3.3. uzyskanie bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Tobą, a nami, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

18. Przepisy przejściowe

18.1. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn. Ważne przyczyny stanowią w szczególności:

18.1.1. podyktowane względami technicznymi świadczenia usług drogą elektroniczną;

18.1.2. zmiany mające na celu dostosowanie postanowień Regulaminu do zgodności z obowiązującymi przepisami prawa;

18.1.3. zmiany zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez nas dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

18.2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, udostępnimy tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie: <https://www.limango.pl/regulamin> oraz za pomocą wiadomości, przestanej na podany przez Ciebie adres e-mail.

18.3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni (chyba, że wskażemy wyraźnie dłuższy okres) od dnia wystania do Ciebie informacji o jego zmianie. Kiedy zawarłeś z nami Umowę, tj. posiadasz Konto, masz prawo do wypowiedzenia Umowy w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Cię o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu pozostaje bez znaczenia dla zawartych przez Ciebie Umów Sprzedaży przed zmianą Regulaminu.

18.4. Produkty zaoferowane przed wejściem w życie zmian Regulaminu, pozostaną oferowane na zasadach określonych w Regulaminie obowiązującym w dniu rozpoczęcia prezentacji danego Produktu.

19. Postanowienia końcowe

19.1. Regulamin obowiązuje od dnia 24.11.2025 r.

19.2. Regulamin jest dostępny pod adresem internetowym:
<https://www.limango.pl/regulamin>.

19.3. Umowy oraz Umowy Sprzedaży zawierane przez nas zawierane są w języku polskim.

19.4. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Tobie istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przestanie Ci wiadomości e-mail informującej o skompletowaniu i wystaniu Zamówienia oraz poprzez dołączenie do przesyłki dowodu dostawy. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisu limango.pl.

19.5. Zapewniamy środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług na podstawie Umowy.

19.6. Informujemy, że korzystanie z Serwisu internetowego limango.pl za pośrednictwem przeglądarki internetowej bądź aplikacji mobilnej limango.pl, w tym składanie Zamówienia, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z nami, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba kontaktująca się z nami.

19.7. W razie zmiany lub unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą zarówno Ciebie, jak i nas.

19.8. Prawem właściwym dla Umowy oraz Umów Sprzedaży zawieranych pomiędzy Tobą a nami, których przedmiotem są usługi świadczone przez nas w ramach Serwisu limango.pl na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie. Wszelkie spory, które wynikną na tle stosowania niniejszego Regulaminu, będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.

19.9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (z późn. zmianami); ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu limango.pl - Wzór formularza odstąpienia od umowy

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy).

- Adresat: Limango Polska Sp. z o.o., ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław, adres e-mail: pomoc@limango.pl

- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów^(*) umowy dostawy następujących towarów^(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)

- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

(*) Niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2 do Regulaminu Serwisu limango.pl - Dodatkowe zasady i warunki członkostwa

Dodatkowe zasady i warunki członkostwa

1. Postanowienia ogólne

Niniejsze Dodatkowe zasady i warunki członkostwa są ustanawiane przez Limango Polska (dalej „**limango**” lub „**my**”). Warunki te mają zastosowanie do wszystkich osób, które rejestrują się w Serwisie internetowym limango.pl jako Użytkownicy (dalej „**Członkowie**”).

Oferujemy dwa rodzaje członkostwa: (a) członkostwo limango rodziny w klubie zakupowym Limango Polska, oraz (b) członkostwo standardowe (podstawowe).

2. Zakres usług

Członkostwo standardowe umożliwia dokonywanie zakupów oraz korzystanie z funkcji w sekcji „Moje konto”. Członkostwo limango rodziny umożliwia dokonywanie zakupów, korzystanie z funkcji w sekcji „Moje konto” oraz korzystanie z korzyści członkostwa premium. Korzyści te obejmują: udział w programie rodziny Star (program lojalnościowy; dla programu rodziny Star obowiązują szczegółowe warunki określone poniżej), dostęp do specjalnych rabatów i ofert na towary lub usługi. Szczegóły dotyczące korzyści mogą ulegać zmianom w czasie.

3. Warunki członkostwa

Warunkiem członkostwa standardowego jest jedynie rejestracja bezpłatnego konta w Serwisie internetowym limango.pl. Warunkiem członkostwa limango rodziny jest wyrażenie zgody na komunikację marketingową drogą elektroniczną, która obejmuje zgodę na

newsletter lub powiadomienia push (ale nie ogranicza się tylko do nich). W zamian za wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji o korzyściach klubu zakupowego, możemy zaoferować Ci korzyści wynikające z członkostwa limango family.

Jeżeli którakolwiek z tych zgód marketingowych zostanie udzielona (również w późniejszym terminie), Członek automatycznie otrzymuje członkostwo limango family oraz związane z nim korzyści. Członkowie mogą w każdej chwili według własnego uznania cofnąć swoje zgody marketingowe ze skutkiem na przyszłość. W przypadku takiego cofnięcia zgody, członkostwo limango family (oraz korzyści z nim związane) ustaje i zostaje automatycznie zdegradowane z członkostwa limango family do członkostwa standardowego. W przypadku ponownego wyrażenia zgody, członkostwo zostaje automatycznie podwyższone z członkostwa standardowego (podstawowego) do członkostwa limango family.

4. Okres obowiązywania i wypowiedzenie

Członkostwo obowiązuje przez czas nieokreślony. Członek może w każdej chwili wypowiedzieć członkostwo ze skutkiem natychmiastowym. Wypowiedzenia można dokonać w sekcji „Moje konto” lub poprzez wysłanie wypowiedzenia w formie dowolnej na adres e-mail: pomoc@limango.pl. Należy pamiętać, że wszystkie korzyści członkostwa oraz ewentualnie zgromadzone punkty programu lojalnościowego (punkty family) wygasają wraz z zakończeniem członkostwa limango family.

Limango Polska zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia członkostwa z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Limango Polska ma prawo, z ważnych powodów, tymczasowo zawiesić lub trwale zakończyć członkostwo ze skutkiem natychmiastowym. Ważne powody mogą w szczególności obejmować oszukańcze lub nadużywające korzystanie z członkostwa lub oferowanych przez Limango Polska towarów i usług, bądź naruszenie niniejszych warunków.

5. Zmiany warunków członkostwa

Limango Polska zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych warunków członkostwa ze skutkiem na przyszłość. Limango Polska jest w szczególności uprawnione do wprowadzania zmian w każdym czasie.

limango zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych Warunków Członkostwa ze skutkiem na przyszłość. limango jest w szczególności uprawnione do wprowadzania w dowolnym momencie zmian, które są wyłącznie korzystne dla Członka, np. oferowania dodatkowych korzyści. O innych zmianach limango poinformuje Członka w formie pisemnej z 14-

dniowym (chyba że wyraźnie wskażemy dłuższy okres) wyprzedzeniem przed wejściem w życie danej zmiany. Członek może wnieść sprzeciw wobec zmiany w ciągu tych 14 dni (pomoc@limango.pl). Po upływie tych 14 (chyba że wyraźnie wskażemy dłuższy okres) dni zmiana jest uznawana za zaakceptowaną przez Członka. Za akceptację uznaje się również sytuację, gdy Członek po otrzymaniu informacji o zmianach korzysta ze świadczeń wynikających z członkostwa. limango poinformuje Członka o terminie, prawie do sprzeciwu oraz skutkach braku sprzeciwu.

W przypadku wniesienia sprzeciwu przez Członka, limango zastrzega sobie prawo do zakończenia członkostwa z dniem wejścia w życie danej zmiany lub przekształcenia go w członkostwo standardowe.

Prosimy pamiętać, że wszystkie korzyści wynikające z członkostwa oraz ewentualnie zgromadzone punkty rodziny wygasają wraz z zakończeniem członkostwa.

Załącznik nr 3 do Regulaminu Serwisu limango.pl - Zasady i warunki programu lojalnościowego

1. Zakres zastosowania

Program rodziny Star (dalej „**Program**”) jest prowadzony przez Limango Polska. Oprócz warunków dla członków limango rodziny, dla Programu rodziny Star obowiązują dodatkowo następujące warunki.

2. Zdobywanie punktów rodziny

Punkty rodziny można zdobywać, biorąc udział w wyzwaniach. Nie ma ograniczeń co do liczby wyzwań, w których można wziąć udział w tym samym czasie. Liczba punktów rodziny do zebrania różni się w zależności od wyzwania i można ją zobaczyć na koncie klienta. Limango może dodawać, zmieniać lub usuwać wyzwania w dowolnym momencie.

Punkty rodziny zostaną dodane do konta klienta dopiero po pomyślnym ukończeniu wyzwania. Może to potrwać do 24 godzin.

Zamiana punktów rodziny na saldo rodziny

Punkty family są zamieniane na saldo family po pomyślnym ukończeniu wyzwania, które można sprawdzić na swoim koncie klienta. 100 punktów family odpowiada wartości 5 złotych. Punkty i środki z salda family nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.

Ważność salda family i punktów family

Twoje saldo family i punkty są ważne od momentu otrzymania do końca roku kalendarzowego. Po upływie okresu ważności, czyli zawsze z końcem 31 grudnia danego roku, tracą one ważność.

Postęp i ważność punktów family na poziomach

Możesz także wykorzystać swoje punkty family, aby awansować na różne poziomy programu. Poziom ten zależy od liczby zebranych punktów family.

Obniżenie poziomu i wygaśnięcie punktów family

Punkty family są ważne od momentu ich naliczenia do końca roku. Na początku każdego nowego roku poziom zostanie ponownie obliczony na podstawie punktów zebranych w roku poprzednim. Gwarantujemy, że poziom na początku nowego roku będzie minimalnym poziomem; awans na wyższe poziomy może nastąpić w dowolnym momencie.

W przypadku obniżenia lub utrzymania obecnego poziomu, nie zostaną przyznane nowe kupony. Twoje istniejące środki z salda family pozostaną bez zmian.

W poniższej tabeli możesz zobaczyć poziomy i niezbędne punkty family:

Wymagane punkty family	Poziom
0 punktów	NEWCOMER
100 punktów	YOUNGSTAR 1
400 punktów	YOUNGSTAR 2
700 punktów	YOUNGSTAR 3
1 000 punktów	RISINGSTAR 1

1 500 punktów	RISINGSTAR 2
2 000 punktów	RISINGSTAR 3
3 000 punktów	SUPERSTAR 1
4 000 punktów	SUPERSTAR 2
5 000 punktów	SUPERSTAR 3
6 000 punktów	GOLDSTAR 1
7 500 punktów	GOLDSTAR 2
9 000 punktów	GOLDSTAR 3

Z każdym nowym poziomem, na Twoim koncie klienta zostaną odblokowane nowe kupony.

3. Realizacja środków z salda family i kuponów za nowy poziom

Użycie środków z salda family

Uczestnik ma możliwość wykorzystania pierwszych środków z salda family przy następnym zamówieniu. Nie ma minimalnego limitu wykorzystania środków z salda family, jego realizacja jest możliwa już od pierwszej złotówki. Uczestnik może samodzielnie zdecydować, czy i kiedy chce wykorzystać swoje środki podczas składania zamówienia. Jeśli zdecyduje się na wykorzystanie tych środków, możliwe jest użycie tylko wszystkich środków za jednym razem. Uczestnik nie może zatem decydować o tym, ile środków z salda family chce wykorzystać. Jeśli jednak ta kwota przekroczy kwotę zamówienia, niewykorzystane środki z salda family pozostaną na koncie Uczestnika (Klienta).

Środki z salda family można wykorzystać na towary w sklepie na limango.pl. Nie ma możliwości ich wykorzystania na zakup kuponów. Nie jest możliwe spieniężenie i wypłacanie środków z salda family.

Zwrot środków z salda family w przypadku reklamacji lub braku dostawy

W przypadku uzasadnionych reklamacji (np. istotnych wad) lub w przypadku braku dostawy, za które odpowiedzialność ponosi limango, środki z salda rodziny wykorzystane na koncie Klienta mogą zostać zwrócone; również w tym wypadku nie jest możliwe spieniężenie i wypłacanie środków z salda rodziny.

Kupony do wykorzystania

Każdy kupon może zostać wykorzystany jednorazowo w ramach zamówienia (w granicach limitów wskazanych w szczegółach kuponu), zgodnie z ograniczeniami podanymi w szczegółach kuponu. Kupony można wykorzystać na towary na limango.pl i są one powiązane z minimalną wartością zamówienia danego kuponu (zgodnie z informacją podaną podczas zbierania punktów rodziny). Kupony można zrealizować tylko na limango.pl. Również w tym wypadku nie jest możliwe spieniężenie i wypłacanie kuponów w gotówce.

Kupony "Darmowa wysyłka" mają zniżkę w wysokości określonej w kuponie, dotyczącą zamówień towarów wysyłanych przez limango.

Minimalna wartość zamówienia dla zamówień z użyciem środków z salda rodziny

Środki z salda rodziny można zrealizować od regularnej minimalnej wartości zamówienia w wysokości 50 złotych (bez odliczenia (przed kuponem), w tym VAT, z wyłączeniem kosztów wysyłki i metody płatności).

Łączenie środków z salda rodziny i kuponów

W jednym zamówieniu kupon lub inny bon rabatowy można połączyć ze środkami z salda rodziny. Jednak do każdego zamówienia można zrealizować tylko jeden kupon.

Obliczanie środków z salda rodziny i kuponów

Środki z salda rodziny są przydzielane proporcjonalnie do różnych produktów objętych taką zniżką.

Blokada lub usunięcie punktów rodziny i kuponów za nowy poziom

Limango ma prawo do czasowego zablokowania lub trwałego usunięcia punktów rodziny, środków z salda rodziny lub kuponów za nowy poziom w całości lub w części, a także do czasowego lub trwałego wykluczenia Uczestnika z programu w przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa lub innych nielegalnych działań w związku z programem.

4. Zakończenie, zawieszenie i zakończenie programu

Udział w Programie jest uzależniony od statusu członka limango rodziny. Jeżeli nie chcesz uczestniczyć w Programie, prosimy o rezygnację (lub nieprzystępowanie) do limango rodziny. Dalsze informacje znajdziesz w Regulaminie serwisu limango.pl.

Prosimy pamiętać, że za każdym razem, gdy zdecydujesz się na zmianę statusu członka limango rodziny na członkostwo podstawowe (w szczególności poprzez rezygnację z komunikacji marketingowej), Twój udział w Programie rodziny Star zostanie całkowicie zresetowany (wszystkie poziomy, punkty itp. zostaną wyzerowane). Oznacza to, że jeśli ponownie zdecydujesz się zostać członkiem limango rodziny, Twoje dotychczasowe punkty i środki w Programie rodziny Star przepadają.

Ponadto limango jest uprawnione do czasowego zawieszenia lub trwałego zakończenia uczestnictwa Uczestnika w programie ze skutkiem natychmiastowym z ważnego powodu. Ważnymi powodami mogą być między innymi nieuczciwe lub niewłaściwe korzystanie z programu lub propozycji sprzedaży towarów na limango.pl lub naruszenie niniejszych Ogólnych Warunków Uczestnictwa.

Limango zastrzega sobie prawo do zakończenia programu lub zastąpienia go innym programem w dowolnym momencie z zachowaniem rozsądnego okresu wypowiedzenia bez podania przyczyny.

5. Odpowiedzialność

Limango, jego przedstawiciele prawni i osoby działające w jego imieniu ponoszą odpowiedzialność wyłącznie w przypadku rażącego niedbalstwa i działania umyślnego, a także w przypadku naruszenia istotnych zobowiązań umownych. W przypadku zwykłego zaniedbania odpowiedzialność jest ograniczona do przewidywalnej, typowo występującej szkody oraz kwoty zarejestrowanego salda rodziny. Odpowiedzialność za zawnione uszkodzenie życia, ciała lub uszczerbku na zdrowiu pozostaje nienaruszona; dotyczy to również obowiązkowej odpowiedzialności wynikającej z ustawy o odpowiedzialności za produkt.

Ograniczenia odpowiedzialności zawarte w tym postanowieniu stosuje się w najszerszym możliwym prawem zakresem, z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ochrony konsumentów.

6. Ochrona danych

W ramach programu limango zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawnych dotyczących ochrony danych. Aby zapoznać się z naszą ogólną polityką prywatności, kliknij [tutaj](#).

7. Postanowienia końcowe

Nieważność poszczególnych postanowień niniejszych Warunków Uczestnictwa nie wpływa na ważność Ogólnych Warunków Uczestnictwa we wszystkich innych aspektach. Za ten dokument odpowiada Limango Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław.

Stan: 24.11.2025

**UPRZEDNIA WERSJA REGULAMINU SERWISU LIMANGO.PL – DLA UŻYTKOWNIKÓW
ZAREJESTROWANYCH PRZED DNIEM 24.11.2025**

Regulamin Serwisu limango.pl obowiązujący od 17.07.2025 r.

1. [Informacje ogólne](#)
2. [Definicje](#)
3. [Warunki korzystania z Serwisu i jego usług elektronicznych](#)

4. [Warunki korzystania z Serwisu](#)
5. [Postępowanie reklamacyjne związane ze świadczeniem usług elektronicznych](#)
6. [Warunki sprzedaży w ramach Serwisu](#)
7. [Kupony i Kody](#)
8. [Dane osobowe i Polityka prywatności](#)
9. [Prawa autorskie](#)
10. [Dostępność Produktów](#)
11. [Płatności](#)
12. [Dostawa Produktów](#)
13. [Polityka przerw technicznych](#)
14. [Postępowanie reklamacyjne](#)
15. [Odstąpienie od Umowy Sprzedaży](#)
16. [Postanowienia dotyczące Klientów niebędących Konsumentami](#)
17. [Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do nich](#)
18. [Przepisy przejściowe](#)
19. [Postanowienia końcowe](#)

Regulamin do wydruku w pliku [PDF](#).

1. Informacje ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin reguluje prawa i obowiązki związane z korzystaniem przez Ciebie z naszego Serwisu internetowego limango.pl – dostępnego pod domeną <https://limango.pl> – oraz zasady obowiązujące w przypadku dokonywania przez Ciebie zamówienia Produktów w Serwisie internetowym limango.pl.

1.2. Postanowienia niniejszego Regulaminu znajdują zastosowanie również w przypadku korzystania z Serwisu internetowego limango.pl dostępnego poprzez aplikację mobilną limango.pl.

1.3. Integralną częścią niniejszego Regulaminu są zasady i warunki programu family Star. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza także akceptację zasad i warunków programu family Star, z których aktualną treścią można się zapoznać pod następującym [linkiem](#).

2. Definicje

2.1. Zawarte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

2.1.1. **„Limango Polska”** – Limango Polska Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000371108, NIP: 5272642985, REGON: 142694863, nr telefonu: +48 (71) 716 60 32, adres poczty elektronicznej: pomoc@limango.pl. Opłata za połączenie telefoniczne pod wskazanym numerem jest równa opłacie za zwykłe połączenie telefoniczne zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba kontaktująca się z nami. Używając w Regulaminie zwrotu „my”, „nas” (w każdej formie) jak również „Limango”, mamy na myśli Limango Polska.

2.1.2. **„Serwis internetowy limango.pl”** – prowadzony przez nas internetowy serwis transakcyjny, dostępny pod domeną <https://limango.pl/>, z zastrzeżeniem pkt 1.2. Regulaminu, w ramach którego prezentujemy Produkty przeznaczone na sprzedaż oraz świadczymy inne, wskazane w pkt 1. Regulaminu, usługi elektroniczne. Stosując w Regulaminie oraz innych dostępnych w Serwisie dokumentach zwrot „Serwis limango.pl”, „Serwis” lub „limango.pl”, odnosimy się do Serwisu internetowego limango.pl, w tym do aplikacji mobilnej limango.pl.

2.1.3. **„Produkt”** – towar będący przedmiotem sprzedaży w ramach Serwisu zgodnie z niniejszym Regulaminem, którego liczba sztuk jest ograniczona. Produkty prezentowane w limango.pl są Produktami oryginalnymi i markowymi, które w wyniku złożenia przez Ciebie Zamówienia, przyjętego następnie przez nas, mogą zostać przez Ciebie nabyte. Postanowienia dotyczące Produktów należy odpowiednio stosować również do Kodów, o których mowa w pkt 2.1.18. Regulaminu, chyba że z treści Regulaminu wynika inaczej.

2.1.4. **„Regulamin”** – niniejszy dokument, określający zasady korzystania z limango.pl, w tym w szczególności Twoje prawa i obowiązki, a także nasze prawa i obowiązki.

2.1.5. **„Umowa”** – umowa o świadczenie bezpłatnych usług drogą elektroniczną – zawarta dobrowolnie przez Ciebie z nami z chwilą utworzenia dla Ciebie Konta, zgodnie z pkt 10. Regulaminu lub w momencie rozpoczęcia korzystania z danej usługi, w zależności od tego, który z tych momentów jest wcześniejszy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

2.1.6. **„Umowa Sprzedaży”** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość i dotycząca sprzedaży przez nas na Twoją rzecz Produktów za zapłatą ceny powiększonej o koszty wysyłki, a więc zakupu przez Ciebie Produktu w Serwisie internetowym limango.pl.

2.1.7. **„Dane”** – treści, informacje, zdjęcia, wpisy, komentarze, które dobrowolnie umieszczasz w limango.pl, przetwarzane przez nas za Twoją zgodą i jedynie w takim zakresie, na jaki uzyskamy Twoją zgodę.

2.1.8. **„Dane Osobowe”** – wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej gromadzone w związku z korzystaniem przez Ciebie z Serwisu internetowego limango.pl w celach wskazanych w ramach tego serwisu, w szczególności w [Polityce prywatności](#).

2.1.9. **„Użytkownik”** – osoba pełnoletnia lub osoba niepełnoletnia, która ukończyła 15 lat, jeśli działa za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych, która poprzez dokonanie prawidłowej rejestracji w limango.pl zawarła z nami Umowę, w wyniku której utworzone zostało przypisane do niej Konto – zwracając się w Regulaminie do „Ciebie” (w każdej formie oraz niezależnie od odniesień do płci), mamy na myśli Użytkownika, zarejestrowanego w Serwisie internetowym limango.pl, jak również Użytkownika jako Klienta. W ramach Serwisu mogą pojawić się prezentacje Produktów, przeznaczone dla osób pełnoletnich, np. gadzety erotyczne, a Ty akceptując Regulamin jesteś tego świadomy.

2.1.10. **„Login”** – adres e-mail wprowadzony przez Ciebie do limango.pl na początkowym etapie tworzenia Konta oraz ewentualnie zmodyfikowany w późniejszym etapie w ramach zapisanych wcześniej na Koncie Danych Osobowych, umożliwiający późniejszą identyfikację podczas korzystania z Serwisu limango.pl.

2.1.11. **„Konto”** – zapis informatyczny prowadzony bezpłatnie dla Ciebie przez nas, w którym gromadzone są Twoje Dane Osobowe oraz informacje o Twoich działaniach

w ramach Serwisu limango.pl. Dostęp do Konta umożliwia Tobie identyfikację w limango.pl oraz składanie Zamówienia.

2.1.12. **„Koszyk”** – narzędzie informatyczne dostępne w ramach limango.pl, umożliwiające Tobie składanie Zamówienia na wybrane Produkty, jakie zamierzasz zamówić, a następnie jednorazowe potwierdzenie przez Ciebie złożonych niezależnie od siebie Zamówień. Koszyk gromadzi składane przez Ciebie Zamówienia, tj. w ramach jednego Zamówienia można złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.

2.1.13. **„Zamówienie”** – forma złożenia przez Ciebie do nas oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu znajdującego się w Koszyku.

2.1.14. **„Klient”** – Użytkownik posiadający pełną zdolność do czynności prawnych (a także posiadający ograniczoną zdolność do czynności prawnych, który ukończył 15 lat, jeśli działa za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych) i tym samym uprawniony do składania Zamówienia.

2.1.15. **„Kodeks cywilny”** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.).

2.1.16. **„Konsument”** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2.1.17. **„Kupon”** – rabat obniżający wysokość płatności za dokonywane przez Ciebie Zamówienia w limango.pl, który możesz wykorzystać w okresie jego ważności – w razie dokonania jednorazowego Zamówienia na minimalną kwotę. Minimalne kwoty uprawniające do skorzystania z Kuponu znajdziesz w komunikacji otrzymanej od Limango. Kupony nie są środkami płatniczymi, a jedynie rabatami kwotowymi udzielanymi przez nas. Kupony nie mogą zostać przez Ciebie nabyte w drodze Umowy Sprzedaży.

2.1.18. **„Kod”** – ciąg znaków alfanumerycznych, przyznawany w ramach Serwisu w tzw. produktach Deals (dalej „Deals”), który uprawnia Cię do uzyskania określonego w ramach Kodu towaru bądź usługi od Partnera, z zastrzeżeniem warunków wymienionych w Serwisie oraz potwierdzenia Zamówienia danego Kodu (dalej „warunki Kodu”).

2.1.19. **„Partner”** – podmiot zobowiązany do spełnienia świadczeń określonych w warunkach Kodu. Umożliwiamy Tobie nabycie towarów bądź usług od Partnera na podstawie warunków Kodu, a odpowiedzialność za należyte spełnienie świadczenia określonego w warunkach Kodu ponosi wyłącznie Partner.

2.1.20. **„Pliki cookie”** – dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w Twoim urządzeniu końcowym i przeznaczone są do korzystania

z Serwisu. Jeżeli chcesz się dowiedzieć więcej o Plikach cookie oraz zasadach ich działania, zapoznaj się z [Polityką Prywatności](#).

2.1.21. „**Produkt z Elementami Cyfrowymi**” – Produkt zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie (np. smartwatch).

3. Warunki korzystania z Serwisu i jego usług elektronicznych

3.1. Prowadzenie przez nas Serwisu limango.pl obejmuje przede wszystkim następujące funkcje oraz bezpłatne usługi:

3.1.1. Dostęp do platformy transakcyjnej, m.in. poprzez prowadzenie i administrację przez nas Twojego Konta oraz dostęp do Koszyka umożliwiające składanie przez Ciebie Zamówienia.

3.1.2. W ramach Serwisu internetowego limango.pl, tworzymy profile Użytkowników – analizujemy i prognozujemy Twoje osobiste preferencje oraz aktywność w Serwisie internetowym limango.pl – co pozwala na skorzystanie przez Ciebie z dedykowanych profitów, w szczególności dodatkowych Kuponów (innych niż wymienione w pkt 1. Regulaminu). Tworzenie profili Użytkowników jest niezbędne – bez opracowania profilu Użytkownika, nie byłobyśmy w stanie poznać Twoich potrzeb i upodobań oraz stwierdzić, że spełnione zostały przesłanki do przyznania Tobie dodatkowych Kuponów, w szczególności opartych na Twojej aktywności w Serwisie internetowym limango.pl, a Ty nie mógłbyś w pełni korzystać z profitów oferowanych w ramach Umowy.

3.1.3. Komunikację marketingową za pośrednictwem korespondencji e-mail – zapewniającą Ci otrzymywanie od nas informacji – w tym w formie newslettera – o Produktach, Serwisie, akcjach marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)” dotyczących nas oraz Partnerów. Otrzymywanie takiej komunikacji jest niezbędne – bez niej nie byłobyśmy w stanie informować Ciebie o ograniczonych czasowo lub ilościowo Produktach, a Ty nie mógłbyś w pełni korzystać z profitów w ramach Umowy. Dzięki możliwości wysyłania takiej komunikacji możemy prezentować w ramach Serwisu korzystne ceny Produktów.

3.1.4. Komunikację marketingową za pośrednictwem wiadomości SMS – jeśli wyrazisz stosowną zgodę w ramach swojego Konta lub w trakcie składania Zamówienia, umożliwimy Ci otrzymywanie od nas, za pomocą SMS – na podany przez Ciebie numer telefonu – informacji o świadczonych przez nas usługach, jak również Produktach, Serwisie, akcjach marketingowych dotyczących nas oraz Partnerów.

3.1.5. Powiadomienia „push” – prezentowanie bieżących powiadomień o Produktach, Serwisie i akcjach marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)” dotyczących nas oraz Partnerów bezpośrednio na ekranie Twojego urządzenia, za Twoją zgodą.

3.2. Minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługujemy, w tym zawarcia Umowy oraz Umowy Sprzedaży obejmują: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarkę internetową, np.: Mozilla Firefox w wersji 28.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej lub Opera w wersji 12.0 i wyższej lub Google Chrome w wersji 29.0 i wyższej lub Safari w wersji 9.0 i wyższej. By zawrzeć Umowę oraz Umowę Sprzedaży musisz posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające Ci poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych.

3.3. Posiadając urządzenie mobilne z systemem operacyjnym iOS9 lub wyższym albo z systemem Android 5.0 lub wyższym możesz nieodpłatnie pobrać z App Store lub Google Play na swoje urządzenie mobilne aplikację mobilną limango.pl i za jej pośrednictwem korzystać z funkcjonalności Serwisu. Korzystanie z aplikacji mobilnej pobranej z innego źródła niż wskazane powyżej wiąże się z ryzykiem naruszenia integralności aplikacji mobilnej i połączenia ze szkodliwym oprogramowaniem, co stanowi zagrożenie dla bezpieczeństwa Twojego urządzenia mobilnego oraz danych w nim przechowywanych, za co nie ponosimy odpowiedzialności.

3.4. Serwis nie zbiera w sposób automatyczny żadnych informacji, z wyjątkiem informacji zawartych w Plikach cookie. Szczegółowe informacje o celu przechowywania i uzyskiwania dostępu do informacji za pomocą Plików cookie, a także możliwości określenia przez Ciebie warunków przechowywania lub uzyskiwania dostępu do informacji zawartych w Plikach cookie, za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez Ciebie telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym lub konfiguracji usługi, znajdują się w [Polityce prywatności](#).

3.5. W ramach Serwisu limango.pl zobowiązujemy się wobec Ciebie, na zasadach opisanych w Regulaminie, do wysyłania do Ciebie informacji o których mowa w pkt 3.1.3. dotyczących akcji marketingowych, Produktów oraz towarów Partnerów. Jest to integralna usługa naszego Serwisu, dlatego podczas rejestracji akceptujesz otrzymywanie od nas takiej komunikacji. Wyrażenie takiej zgody (na newsletter) jest dobrowolne, ale konieczne do dostępu do wszystkich Produktów prezentowanych w ramach Serwisu oraz dodatkowych informacji na ich temat, jak również akcji marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”. W ramach Twojego Konta, w zakładce

„Moje zgody” możesz zarządzać częstotliwością, kanałami oraz tematyką otrzymywanej komunikacji, jak również wycofać wszystkie zgody. Wycofanie zgody na komunikację, o której mowa w pkt 3.1.3. skutkuje brakiem możliwości korzystania z integralnych funkcji Serwisu. W ramach rozwoju funkcjonalności Serwisu limango.pl możemy umożliwić Ci różne sposoby wyrażenia zgody na otrzymywanie przez Ciebie komunikacji. Świadczenie przez nas usługi wysyłania do Ciebie informacji marketingowych rozpoczyna się w momencie skutecznej rejestracji w Serwisie limango.pl.

3.6. W celu otrzymywania powiadomień „push”, o których mowa w pkt 1.5. Regulaminu, niezbędne jest wyrażenie przez Ciebie zgody na ich otrzymywanie, przez kliknięcie przycisku w odpowiednim oknie przeglądarki internetowej lub przesunięcie suwaka w zakładce „Moje konto” w aplikacji mobilnej limango.pl. W przypadku aplikacji mobilnej limango.pl, dodatkowo może być konieczne dokonanie zmiany ustawień Twojego urządzenia mobilnego. Świadczenie przez nas usługi wysyłki powiadomień „push” rozpoczyna się w momencie udzielenia przez Ciebie odpowiedniej zgody.

3.7. Możesz w każdym czasie cofnąć swoje zgody lub zmodyfikować ich zakres, w szczególności za pomocą Konta do którego możesz zostać automatycznie przekierowany po kliknięciu odpowiedniego linku w treści komunikatów marketingowych lub przez zmianę ustawień swojej przeglądarki internetowej albo urządzenia mobilnego.

3.8. W sytuacjach określonych w pkt 18.1. Regulaminu, mamy prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług wymienionych w pkt 3.1. powyżej. W takiej sytuacji pozostałe postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio. W relacjach z Użytkownikami niebędącymi Konsumentami, nie ponosimy odpowiedzialności za czasowy brak dostępu do Serwisu internetowego limango.pl z przyczyn wcześniej wymienionych.

3.9. Każdorazowo poinformujemy Cię o zawieszeniu lub ograniczeniu świadczenia usług, w szczególności poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu w Serwisie internetowym limango.pl.

3.10. Czasowe zawieszenie lub ograniczenie świadczenia usług nie ma wpływu na przysługujące Ci uprawnienia wynikające z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na prawo do wypowiedzenia Umowy lub Umowy Sprzedaży.

4. Warunki korzystania z Serwisu

4.1. Dostęp do wszystkich Produktów prezentowanych w ramach Serwisu oraz dodatkowych informacji na ich temat możliwy jest tylko dla zarejestrowanych

Użytkowników. Dostęp do części Produktów prezentowanych w ramach Serwisu oraz dodatkowych informacji na ich temat możliwy jest również dla niezarejestrowanych Użytkowników, natomiast złożenie Zamówienia wymaga Twojej rejestracji lub zalogowania się na swoje Konto.

4.2. Utworzenie i korzystanie z Konta w limango.pl jest w zakresie świadczonych przez nas bezpłatnych usług dobrowolne i bezpłatne.

4.3. Poprzez zaznaczenie podczas procesu rejestracji pola „Potwierdzam rejestrację” potwierdzasz, że akceptujesz niniejszy Regulamin, wyrażasz zgodę na jego wszystkie warunki i zasady korzystania z Serwisu, jak również zobowiązujesz się do ich przestrzegania.

4.4. Dane Osobowe zawarte w formularzu rejestracyjnym oraz uzupełnione lub zmienione w trakcie korzystania z Serwisu limango.pl, muszą być prawdziwe, a Dane umieszczone przez Ciebie w ramach Konta muszą być zgodne z prawem, w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich. Użytkownikiem Serwisu może być wyłącznie osoba pełnoletnia, a także osoba niepełnoletnia, która ukończyła 15 lat, jeśli działa za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.

4.5. Proces rejestracji polega na wypełnieniu formularza rejestracyjnego znajdującego się pod adresem <https://www.limango.pl> oraz akceptacji niniejszego Regulaminu.

4.6. W procesie rejestracji zobowiązujesz się do podania w formularzu rejestracyjnym Twoich Danych Osobowych zgodnych z prawdą, tj.: adresu e-mail. Jeżeli Dane Osobowe udostępnione przez Ciebie w czasie rejestracji będą niewystarczające do zrealizowania Zamówienia, możesz zostać poproszony o ich uzupełnienie (w szczególności o imię i nazwisko, adres dostawy lub dane kontaktowe w tym numer telefonu) w późniejszym terminie, np. podczas składania Zamówienia. Podany przez Ciebie w formularzu rejestracyjnym adres e-mail nie może być tymczasowym adresem e-mail. Podanie numeru telefonu podczas składania Zamówienia może jednocześnie uprawnić Cię do uczestnictwa w akcjach marketingowych, dzięki którym możesz otrzymać m.in. dodatkowe Kupony, o ile wyraziłeś zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej za pośrednictwem SMS (dodatkowe informacje znajdują się w Serwisie limango.pl w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”).

4.7. Jako Użytkownik, nie jesteś uprawniony do umieszczania w limango.pl Danych Osobowych osób trzecich oraz ich wizerunku bez wymaganego prawem zezwolenia lub ich zgody.

4.8. Po wypełnieniu przez Ciebie Danych Osobowych w formularzu rejestracyjnym, na podany w nim adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób

potwierdzenia rejestracji i tym samym prawdziwości podanych wcześniej Danych Osobowych.

4.9. Możemy uzależnić rejestrację lub korzystanie przez Ciebie z limango.pl od uwiarygodnienia Twoich danych, wymienionych w pkt 4.6. Regulaminu.

4.10. W wyniku przeprowadzenia prawidłowej rejestracji, tworzymy dla Ciebie Konto, przypisane do adresu e-mail zgłoszonego w formularzu rejestracyjnym. Z chwilą utworzenia dla Ciebie Konta dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Tobą a nami na czas nieokreślony, której przedmiotem jest dostęp do usług świadczonych przez nas. Uzyskujesz dostęp do Konta po potwierdzeniu w limango.pl zgłoszonego adresu e-mail oraz hasła. W ramach rozwoju funkcjonalności Serwisu możemy udzielić Ci dostępu do Konta na wcześniejszym etapie rejestracji, zwłaszcza gdy używasz aplikacji mobilnej limango.pl.

4.11. Konto może zawierać w szczególności Twoje Dane Osobowe podane przez Ciebie w formularzu rejestracyjnym. W przypadku późniejszej zmiany którychkolwiek z tych Danych Osobowych, powinieneś niezwłocznie zaktualizować je, korzystając ze stosownego formularza dostępnego w Koncie, bądź też zgłosić chęć ich zmiany do Działu Obsługi Klienta, wysyłając wiadomość e-mail na adres: pomoc@limango.pl.

4.12. Jeżeli chcesz w pełni korzystać z naszych usług, nie usuwaj Danych Osobowych, o których mowa w pkt 6. Regulaminu. Podane przez Ciebie Dane Osobowe nie mogą być niepełne, nieaktualne bądź nieprawdziwe. Żądanie usunięcia Danych Osobowych będzie równoznaczne z rozwiązaniem Umowy za wypowiedzeniem, zgodnie z pkt 4.18. Regulaminu.

4.13. Nie możesz posiadać więcej niż jednego Konta. W przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia, że kilka Kont należy do Ciebie możemy skontaktować się z Tobą, w szczególności za pośrednictwem adresu e-mail stanowiącego Login lub wskazanego przez Ciebie numeru telefonu w celu weryfikacji tych informacji. Utworzenie przez Ciebie większej liczby Kont, przypisanych do różnych adresów e-mail stanowi rażące naruszenie postanowień Regulaminu i może spowodować w szczególności:

4.13.1. nieprzyznanie lub odebranie Ci prawa do wykorzystania Kuponu, o którym mowa w pkt 7.1. Regulaminu;

4.13.2. zobowiązanie Cię do zwrotu równowartości rabatu przypisanego do już wykorzystanego Kuponu, o którym mowa w pkt 7.1. Regulaminu, na zasadach przewidzianych przepisami prawa;

4.13.3. wypowiedzenie przez nas zawartej z Tobą Umowy (dotyczącej określonego Konta lub Kont) na zasadach określonych w pkt 4.18. Regulaminu, co jest równoznaczne z zablokowaniem Ci dostępu do Konta lub Kont.

4.14. Nie wolno Ci korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać Twojego Konta innym osobom. Nie wolno Ci również przekazywać otrzymanych od nas wiadomości (w szczególności komunikacji marketingowej) innym osobom, ponieważ takie działanie może stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa Twojego Konta i przechowywanych w nim Danych Osobowych, za co nie ponosimy odpowiedzialności. Jeśli Dane dostępne do Twojego Konta zostały przejęte przez osoby trzecie prosimy Cię o kontakt z naszym Działem Obsługi Klienta, niezwłoczną informację oraz wyjaśnienie okoliczności ich przejęcia.

4.15. Konto jest niezbywalne.

4.16. Umożliwiamy Tobie zapraszanie do korzystania z Serwisu limango.pl osób trzecich, nieposiadających Konta. Zaproszenie może nastąpić m.in. poprzez wybór opcji „Zaproś znajomych” dostępnej w ramach Konta, a następnie po wybraniu jednego z prezentowanych sposobów, np. wpisaniu adresu e-mail osoby zapraszanej i wysłaniu we własnym imieniu automatycznej wiadomości do osoby zapraszanej, informując ją o działalności Serwisu limango.pl. Z chwilą wpisania adresu e-mail osoby zapraszanej oświadczasz, że posiadasz niezbędną zgodę osoby trzeciej na poinformowanie jej o naszej działalności. Szczegóły tej akcji znajdziesz w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”.

4.17. Masz prawo w każdej chwili rozwiązać Umowę zawartą z nami bez wskazania przyczyny, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: pomoc@limango.pl, z tematem „REZYGNACJA”.

4.18. Z ważnych przyczyn (w tym w szczególności: w związku ze zmianą przepisów prawa, Twoimi działaniami, które uznamy za szkodliwe dla nas, rażącym naruszeniem przez Ciebie postanowień niniejszego Regulaminu, brakiem podjęcia przez Ciebie jakichkolwiek działań na Koncie przez co najmniej 4 lata, rażącym naruszeniem przez nas przepisów prawa lub warunków zawartej Umowy) Umowa zawarta przez Ciebie z nami może zostać rozwiązana zarówno przez nas jak i przez Ciebie z zachowaniem siedmiodniowego terminu wypowiedzenia.

4.19. Jeżeli Umowa została rozwiązana przez nas, nie możesz dokonać ponownej rejestracji bez uprzedniej naszej zgody, którą możesz uzyskać po skontaktowaniu się z naszym Działem Obsługi Klienta przez formularz kontaktowy dostępny w zakładce „[Formularz kontaktowy](#)”.

4.20. W przypadkach wymienionych w pkt 4.18. oraz 4.19. Regulaminu, usuniemy Twoje Konto. W wyniku usunięcia Konta, wszelkie Twoje Dane oraz Dane Osobowe, wprowadzone w ramach Konta, zostaną nieodwołalnie usunięte. Zastrzegamy sobie jednak możliwość zatrzymania Danych Osobowych wprowadzonych przez Ciebie w ramach Konta na potrzeby ustalenia, obrony i dochodzenia ewentualnych roszczeń, związanych z korzystaniem przez Ciebie z Serwisu internetowego limango.pl oraz w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, jak również udostępniania tych Danych Osobowych właściwym organom oraz w innych prawnie uregulowanych przypadkach.

4.21. Możemy z ważnych powodów zmienić zasady korzystania przez Ciebie z Serwisu internetowego limango.pl – w tym ograniczyć sposoby dostawy, jak również składania Zamówień. O ile zachowujemy ogólne prawo zaoferowania jedynie wybranych przez nas form płatności, równoległe do niego możemy je ograniczyć także z ważnych powodów. Ważne powody w rozumieniu poprzedniego zdania to przypadki gdy (katalog zamknięty):

4.21.1. składasz Zamówienie/Zamówienia z opcją za pobraniem i następnie nie odbierasz tego Zamówienia/tych Zamówień, w sposób uzasadniający przypuszczenie, że działasz celowo na naszą szkodę;

4.21.2. korzystasz z usług oferowanych przez nas w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem lub w sposób uzasadniający przypuszczenie, że działasz celowo na naszą szkodę;

4.22.3. podajesz Dane Osobowe budzące obiektywnie uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności lub zgodności z prawdą i pomimo kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem wiadomości e-mail, wątpliwości te nie zostaną usunięte.

5. Postępowanie reklamacyjne związane ze świadczeniem usług elektronicznych

5.1. Reklamacje związane ze świadczeniem usług elektronicznych w ramach Umowy można składać na przykład:

5.1.1. pisemnie na adres: ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław;

5.1.2. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@limango.pl.

5.2. Zaleca się podanie przez Ciebie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) Twojego żądania oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez nas. Wymogi podane

w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

5.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez nas następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

6. Warunki sprzedaży w ramach Serwisu

6.1. Prezentacja Produktów przez nas w ramach Serwisu może ulec zmianie. Prezentacja nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie kierowane przez nas do Ciebie w celu zawarcia Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

6.2. W celu złożenia Zamówienia, musisz zalogować się w Serwisie limango.pl.

6.3. Prezentowane Produkty są dostępne w ograniczonej ilości, dodatkowo ich dostępność może być także ograniczona czasowo. Ilość Produktów, prezentowana na limango.pl, ma charakter informacyjny i może ulec zmianie bez wcześniejszego powiadomienia. Możemy ograniczyć maksymalną liczbę ofert jakie mogą być składane przez Ciebie na zakup danego Produktu w celu zapewnienia uczciwych warunków handlowych wszystkim Klientom.

6.4. Przewidujemy możliwość określenia minimalnej wartości Zamówienia wskazanej każdorazowo w ramach Serwisu limango.pl. W takim przypadku nie masz możliwości złożenia Zamówienia o niższej wartości (o czym jesteś informowany w ramach Koszyka).

6.5. Składając Zamówienie, składasz nam ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu znajdującego się w Koszyku. Każdy Produkt wskazany w Twoim Zamówieniu jest przedmiotem osobnej oferty.

6.6. Maksymalna liczba Produktów, na jakie możesz złożyć Zamówienie, uzależniona jest od warunków ich sprzedaży.

6.7. W celu złożenia Zamówienia po wybraniu szczegółów zaprezentowanego przez nas Produktu, w tym rozmiaru i koloru musisz dodać go do Koszyka, a następnie podać wymagane w formularzu dane kontaktowe i adresowe niezbędne do realizacji dostawy oraz dokonać wyboru metody płatności. Zgodnie z naszym systemem rezerwacji Produktów, po dodaniu do Koszyka zaprezentowanego przez nas Produktu, następuje jego automatyczna rezerwacja. Rezerwacja jest ograniczona czasowo (więcej o tym znajdziesz w naszym [FAQ](#)) i po jej wygaśnięciu Produkt jest automatycznie usuwany z Koszyka. W celu złożenia kolejny raz Zamówienia na wybrany wcześniej Produkt

należy ponownie dodać go do Koszyka – o ile jest on nadal dostępny w Serwisie i nie został zarezerwowany przez innego Klienta.

6.8. Masz możliwość wyboru określonej formy płatności za Zamówienie, spośród tych które aktualnie Ci zaoferowaliśmy – w szczególności za pośrednictwem kart płatniczych (kredytowych, debetowych i pre-paid) z funkcją płatności internetowych i przelewów bankowych, a także płatności przy odbiorze przesyłki (za pobraniem) oraz płatności mobilnych akceptowanych przez nas. W przypadku wyboru płatności za pośrednictwem kart płatniczych z funkcją płatności internetowych lub przelewów bankowych, zostajesz automatycznie przekierowany do strony zewnętrznego dostawcy usług płatniczych działającego w charakterze Agenta Rozliczeniowego, aby dokonać wpłaty na poczet dostawy wybranego Produktu. W przypadku zakupu Kodu, płatność za pobraniem nie jest możliwa, gdyż potwierdzenie przyznania Kodu dostarczane jest Tobie jedynie za pośrednictwem poczty e-mail.

6.9. Po zrealizowaniu powyższych kroków, możesz złożyć do nas Zamówienie za pomocą udostępnionej w tym celu funkcjonalności Serwisu (przycisk: „Zamawiam i płacę”). Następnie otrzymasz w ciągu 24 godzin e-mail potwierdzający wpłynięcie do nas Twojego Zamówienia, co nie stanowi zawarcia Umowy Sprzedaży. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje dopiero po otrzymaniu przez Ciebie osobnego e-maila informującego o skompletowaniu i wystaniu przez nas zamówionych przez Ciebie Produktów (potwierdzenie przyjęcia wszystkich lub części złożonych przez Ciebie Zamówień). Jeżeli nie otrzymasz, co najmniej 1 dzień roboczy przed upływem terminu dostawy Produktu, który został wskazany w potwierdzeniu wpłynięcia Twojego Zamówienia w limango.pl, e-maila potwierdzającego zawarcie Umowy Sprzedaży lub otrzymasz wiadomość zawierającą informację o braku akceptacji Zamówienia oznacza to, że złożone przez Ciebie Zamówienie nie zostało przyjęte do realizacji (Umowa Sprzedaży nie została zawarta), a my zwrócimy niezwłocznie kwotę dokonanej przez Ciebie płatności.

6.10. Po przejściu do Kasy i tym samym zatwierdzeniu przez Ciebie widocznych w Koszyku Produktów, ale jeszcze przed dokonaniem wpłaty na poczet dostawy wybranego Produktu, zostaniesz poproszony o podanie pełnego adresu do dostawy Produktu, który od momentu złożenia przez Ciebie oferty co do zasady nie może ulec zmianie. W przypadku dokonania zakupu Kodu, podanie adresu dostawy nie jest konieczne, gdyż dostarczenie Kodu następuje wyłącznie za pomocą poczty e-mail na adres przypisany do Konta w momencie wysyłki Kodu.

6.11. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany cen prezentowanych Produktów w dowolnym momencie, jeśli jednak rozpocząłeś już sesję zakupową, dodając wybrany Produkt

do Koszyka, dokonujesz jego zakupu na warunkach istniejących w chwili dodawania go do Koszyka.

6.12. Oferujemy Ci możliwość rezygnacji ze złożonego Zamówienia. Twoja prośba o anulowanie Zamówienia zostanie rozpatrzona pozytywnie, jeżeli umożliwia to etap, na jakim znajduje się kompletowanie Twojego Zamówienia. W przypadku Zamówienia, co do którego proces logistyczny już się rozpoczął Twoja prośba o jego anulowanie zostanie odrzucona. W przypadku skutecznej rezygnacji z Zamówienia, jeżeli uiścisz płatność z góry, zwrot uiszczonych środków nastąpi w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania przez nas Twojej rezygnacji. Rezygnację z Zamówienia możesz zgłosić kontaktując się z Działem Obsługi Klienta telefonicznie pod nr +48 (71) 716 60 32 lub przesyłając wiadomość na adres e-mail: pomoc@limango.pl. W ramach rozwoju funkcjonalności Serwisu, limango.pl może wprowadzać również inne sposoby zgłaszania rezygnacji, np. za pomocą Konta. Możliwość rezygnacji ze złożonego Zamówienia nie narusza Twoich praw do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, szczegółowo uregulowanych w pkt 15. Regulaminu.

6.13. Zastrzegamy sobie prawo do odmowy sprzedaży Tobie Produktu w przypadku naruszenia przez Ciebie warunków Regulaminu bądź przepisów obowiązującego prawa.

7. Kupony i Kody

7.1. W ramach Serwisu limango.pl możesz uzyskać Kupony, które nie mogą zostać przez Ciebie nabyte w drodze Umowy Sprzedaży. Są one przyznawane przez nas w szczególności w ramach akcji marketingowych organizowanych przez nas – na warunkach określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”.

7.2. Informacje o wysokości i czasie obowiązywania rabatów przypisanych do poszczególnych Kuponów, jakie możesz uzyskać w wymienionych w pkt 7.1. Regulaminu sytuacjach, jak również regulaminy akcji marketingowych, dostępne są w Serwisie limango.pl w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”. Zgromadzone przez Ciebie Kupony mogą być wykorzystane na Zamówienie wszystkich Produktów dostępnych w Serwisie, chyba że w Kuponie zostało określone inaczej – w ten sposób, że obniżają one cenę, jaką powinienes uiścić za Produkt, o wartość rabatu przypisanego do przyznanego Tobie Kuponu.

7.3. Nie przysługuje Ci prawo do żądania wypłaty kwoty z tytułu otrzymanych Kuponów.

7.4. W żadnym czasie, także po rozwiązaniu Umowy, nie przysługuje Ci prawo do żądania wypłaty kwot, pozostających w związku z przyznanymi Kuponami.

7.5. Nie wolno Ci przekazywać otrzymanych Kuponów innym Klientom oraz osobom trzecim niebędącym Klientami.

7.6. W Deals możesz nabyć Kod, który możesz zrealizować w zamian za towary i usługi oferowane przez Partnerów.

7.7. W przypadku Deals to Partner, a nie my, sprzedaje towary i usługi określone w warunkach Kodu. Zatem to Partner spełnia określone w warunkach Kodu świadczenia wobec osoby realizującej, w swoim imieniu i na własny rachunek, dlatego też my nie ponosimy odpowiedzialności za niedopełnienie przez Partnera jego obowiązków przy sprzedaży towarów lub realizacji usług określonych w ramach Kodu. To Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za realizację zamówionych przez Ciebie Kodów.

7.8. Będziemy przyznawać Ci dodatkowe Kupony, w szczególności w związku z Twoją aktywnością w Serwisie internetowym limango.pl. W celu dokonania oceny Twojej aktywności oraz podjęcia decyzji o przyznaniu Ci Kuponu, niezbędne jest zautomatyzowane przetwarzanie Twoich Danych Osobowych, w tym profilowanie.

8. Dane osobowe i Polityka prywatności

8.1. Administratorem Danych Osobowych jest Limango Polska.

8.2. Podanie przez Ciebie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia Umowy oraz Umowy Sprzedaży.

8.3. Stosujemy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych Danych Osobowych.

8.4. Twoje Dane Osobowe udostępnione w ramach Serwisu internetowego limango.pl, będą przetwarzane przez nas w konkretnych, określonych celach wskazanych w ramach Serwisu internetowego limango.pl oraz opisanych szczegółowo w ramach [Polityki Prywatności](#).

8.5. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), prawo dostępu do Twoich Danych Osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

8.6. Więcej szczegółowych informacji dotyczących Twoich Danych Osobowych znajduje się w [Polityce Prywatności](#).

8.7. Korzystając z niektórych funkcjonalności Serwisu internetowego limango.pl, możesz zostać przekierowany na strony serwisów zewnętrznych (przykładowo serwisów dostępnych pod adresem [facebook.com](https://www.facebook.com), www.instagram.com oraz innych serwisów podmiotów współpracujących z nami w zakresie marketingu i reklamy). Rekomendujemy zapoznać się z zasadami ochrony danych osobowych, stosowanymi przez te serwisy.

9. Prawa autorskie

9.1. Wyłączne prawa do treści udostępnianych/umieszczanych w ramach Serwisu limango.pl przez nas lub naszych kontrahentów, w szczególności prawa autorskie, nazwa Serwisu limango.pl (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie – w tym aplikacja mobilna limango oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej – przysługują nam lub podmiotom, z którymi zawarliśmy odpowiednie umowy. Jesteś uprawniony do korzystania z treści nieodpłatnie, a także do korzystania z treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Użytkowników w ramach Serwisu limango.pl, jednak wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania z Serwisu limango.pl, na terenie całego świata. Wykorzystywanie w/w treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez nas lub inny uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.

9.2. Poprzez umieszczenie Danych, w szczególności materiałów lub wypowiedzi w Serwisie limango.pl lub na powiązanych stronach, udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) tych Danych, na terytorium całego świata. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją Umowy Sprzedaży lub Umowy (w tym funkcjonowaniem i rozwojem Serwisu internetowego limango.pl), a także upoważnienie do wykonywania samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. W zakresie, w którym nie jesteś uprawniony do udzielania licencji, o której mowa w niniejszym pkt 9.2. Regulaminu, niniejszym zobowiązujesz się uzyskać dla nas taką odpowiednią licencję.

10. Dostępność Produktów

10.1. Dokładamy wszelkich starań, abyś mógł nabyć Produkty, na które złożysz Zamówienie. Poinformujemy Cię o przyjęciu bądź nieprzyjęciu Twojego Zamówienia zgodnie z pkt 6.9. Regulaminu.

10.2. Analizowanie ofert wynikających ze złożonego przez Ciebie Zamówienia, następuje według kolejności wpływania Zamówień na poszczególne Produkty, aż do wyczerpania się zapasów. Dokładamy najwyższych starań celem realizacji Umowy Sprzedaży i zapewnienia dostępności oferowanych Produktów. W określonych przepisami prawa sytuacjach, w tym w przypadku niemożliwości świadczenia, zastosowanie mogą znaleźć odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym art. 493-495 Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczące obowiązku niezwłocznego zwrotu świadczenia na rzecz Konsumenta.

10.3. Bez uszczerbku dla Twoich uprawnień wynikających z rękojmi, wymiana zamówionego przez Ciebie Produktu nie jest możliwa.

11. Płatności

11.1. Płatności dokonywane są w jednej z form opisanych w pkt 6.8. Regulaminu, przy czym zastrzegamy sobie prawo do oferowania wyłącznie wybranych, określonych metod płatności. Wybór formy płatności dokonujesz Ty, spośród tych które aktualnie Ci zaoferowaliśmy. Płatności kartami płatniczymi i e-przelewami obsługuje zewnętrzny dostawca usług płatniczych. Zasady obowiązujące przy płatnościach obsługiwanych przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych określa regulamin dokonywania wpłat udostępniony przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych. Zalecamy żebyś przed skorzystaniem z płatności obsługiwanych przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych zapoznał się z treścią regulaminu dokonywania wpłat oraz zasadami ochrony danych osobowych stosowanymi przez niego.

11.2. Po dodaniu Produktu do Koszyka i podaniu adresu do wysyłki, o którym mowa w pkt 10. Regulaminu, dokonujesz wyboru sposobu płatności za Produkt. Następnie zostajesz przekierowany do strony logowania Twojego banku lub Centrum Autoryzacji Kart. Termin płatności za zamówione Produkty bez względu na wybraną formę płatności (z wyjątkiem wyboru metody płatności przy odbiorze przesyłki) – wynosi 1 godzinę, a po jej wygaśnięciu Produkt jest automatycznie usuwany z Koszyka. W celu złożenia kolejny raz Zamówienia na wybrany uprzednio Produkt należy ponownie dodać go do Koszyka – o ile jest on nadal dostępny w Serwisie i nie został zarezerwowany przez innego Klienta.

11.3. W przypadku wyboru przez Ciebie płatności za pobraniem, tj. przy odbiorze przesyłki, zobowiązujesz się do dokonania płatności przy odbiorze Produktu. Odmowa odbioru Produktu, pomimo wyznaczenia dodatkowego odpowiedniego terminu, jest jednoznaczna z rozwiązaniem przez Ciebie Umowy Sprzedaży.

11.4. Cena Produktu podana w opisie prezentowanym na stronie Produktu obejmuje podatki oraz wszystkie opłaty wymagane przez przepisy obowiązującego prawa, z wyłączeniem kosztów transportu.

12. Dostawa Produktów

12.1. Sposoby i szczegóły dostawy wskazane są każdorazowo w Serwisie po dodaniu każdego Produktu do Koszyka.

12.2. Planowy termin dostawy Produktu jest każdorazowo prezentowany na jego stronie w Serwisie. Na łączny czas oczekiwania na otrzymanie przez Ciebie danego Produktu (czas dostawy) składa się czas realizacji Zamówienia przez nas (przygotowania Produktu do wysyłki) oraz czas dostarczenia Produktu przez przewoźnika. Czas realizacji Zamówienia przez nas, liczony jest od momentu złożenia przez Ciebie Zamówienia do momentu przekazania przez nas przesyłki zawierającej Produkty przewoźnikowi. Do powyższego czasu należy doliczyć czas dostarczenia Produktu przez przewoźnika, który prezentowany jest w Serwisie limango.pl. W indywidualnym przypadku termin ten może zostać wydłużony, o czym zostaniesz poinformowany w osobnym e-mailu. Dodatkowo termin spełnienia świadczenia zostanie podany w e-mailu, o którym mowa w pkt 6.9. Regulaminu. Informacje o terminach dostawy można również znaleźć w Serwisie na stronie Produktu oraz w Koszyku podczas składania Zamówienia.

12.3. Nie ponosimy odpowiedzialności za niedostarczenie Produktów lub opóźnienie w dostawie Produktów, spowodowane błędnym lub nie podaniem przez Ciebie adresu dostawy, adresu e-mail lub numeru telefonu. Zastrzegamy sobie prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Ponadto możemy dochodzić odszkodowania w wysokości poniesionych kosztów dostawy, spowodowanych błędnym lub nie podaniem przez Ciebie powyższych danych.

12.4. Koszty transportu i dostawy Produktów obciążają Ciebie, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Informacje o wysokości kosztów dostawy podane są w Koszyku zawierającym wybrane przez Ciebie Produkty.

12.5. Wysyłka Produktów odbywa się wyłącznie pod adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

12.6. W przypadku Kodów dostawa polega wyłącznie na wysłaniu na adres e-mail przypisany do Konta w momencie wysyłki Kodu wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie warunków Kodu.

13. Polityka przerw technicznych

13.1. Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu limango.pl. Z uwagi na złożony charakter systemu informatycznego, jakim jest limango.pl, mogą wystąpić błędy i przerwy techniczne spowodowane awariami sprzętu bądź oprogramowania. W każdym przypadku staramy się w jak największym stopniu ograniczyć negatywne skutki zaistniałych problemów technicznych.

13.2. Aby rozwijać Serwis limango.pl oraz minimalizować ryzyko wystąpienia awarii, konieczne są okresowe przerwy techniczne, w czasie których w systemie informatycznym wprowadzane są odpowiednie zmiany. Dbamy o to, aby przerwy techniczne nie były dla Ciebie uciążliwe – w tym celu, w miarę możliwości, planujemy je na godziny nocne, a o terminie i przewidywanej długości trwania przerwy poinformujemy Cię z co najmniej kilkugodzinnym wyprzedzeniem.

14. Postępowanie reklamacyjne

14.1. Produkty prezentowane przez nas mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania mogą zostać podane np. w formie karty gwarancyjnej dołączonej do Produktu lub informacji umieszczonej bezpośrednio na stronie internetowej producenta lub dystrybutora. Adresatem reklamacji złożonej w ramach gwarancji jest bezpośrednio producent lub dystrybutor, a Limango nie bierze udziału w tym procesie.

14.2. Ciąży na nas prawny obowiązek dostarczenia Ci Produktów zgodnych z zawartą Umową Sprzedaży.

14.3. Jeżeli otrzymany przez Ciebie Produkt nie jest zgodny z Umową Sprzedaży, możesz skorzystać według swojego wyboru z uprawnień przysługujących w ramach gwarancji (jeśli została udzielona) albo – niezależnie – z uprawnień przysługujących Ci od nas z tytułu odpowiedzialności za niezgodność Produktu z Umową Sprzedaży. Wykonywanie przez Ciebie uprawnień wynikających z gwarancji nie wpływa na naszą odpowiedzialność z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży. Możesz wykonywać uprawnienia

z tytułu za niezgodności Produktów z Umową Sprzedaży niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

14.4. Jesteśmy odpowiedzialni względem Ciebie, jeżeli sprzedany Produkt jest niezgodny z Umową Sprzedaży.

14.5. Jeżeli jesteś Konsumentem, możesz w pierwszej kolejności żądać wymiany Produktu na Produkt zgodny z Umową Sprzedaży albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia niezgodności, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Ciebie jako Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez nas. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, a w szczególności wartość Produktu zgodnego z Umową Sprzedaży, rodzaj i znaczenie stwierdzonej niezgodności z Umową Sprzedaży, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Ciebie jako Konsumenta inny sposób zaspokojenia Twojego żądania.

14.6. Naprawy lub wymiany Produktu dokonujemy w rozsądnym czasie od chwili, w której zostaliśmy poinformowani przez Ciebie o braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, a także bez nadmiernych dla Ciebie niedogodności, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim go nabyłeś. Ponosimy koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów.

14.7. W przypadku, gdy do ustosunkowania się przez nas do Twojej reklamacji lub do wykonania Twoich uprawnień wynikających z rękojmi niezbędne będzie dostarczenie Produktu do nas, powinieneś dostarczyć niezgodny z Umową Sprzedaży Produkt na adres wskazany przez nas w załączonej do przesyłki instrukcji zwrotu. Jeżeli do Twojej przesyłki nie została załączona papierowa wersja instrukcji zwrotu, możesz odesłać Produkt pod adres wskazany w pkt 15.10. Regulaminu z dopiskiem „reklamacja” lub ustalić go z naszym Biurem Obsługi Klienta. Odbiór niezgodnego z Umową Sprzedaży Produktu odbędzie się na nasz koszt i w naszym imieniu. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Ciebie byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, możesz zostać poproszony o udostępnienie nam, po uprzednim uzgodnieniu terminu, Produktu w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

14.8. Możesz złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży gdy wystąpił przynajmniej jeden z następujących przypadków (katalog zamknięty):

14.8.1. Odmówiliśmy naprawy lub wymiany Produktu zgodnie z pkt 14.5. powyżej.

14.8.2. Nie dokonaliśmy naprawy lub wymiany Produktu zgodnie z pkt 14.6. i 14.7. powyżej.

14.8.3. Próbowaliśmy doprowadzić Produkt do zgodności z Umową Sprzedaży, a brak zgodności trwa nadal.

14.8.4. Brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży.

14.8.5. Z naszego oświadczenia lub okoliczności sprawy wyraźnie wynika, że nie dokonamy naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych dla Ciebie niedogodności.

Cena zostanie obniżona proporcjonalnie do obniżenia wartości Produktu ze względu na jego niezgodność z Umową Sprzedaży.

14.9. Nie możesz odstąpić od Umowy Sprzedaży z powodu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, jeżeli niezgodność ta jest nieistotna. Nie wyklucza to realizacji przez Ciebie prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży zgodnie z postanowieniami określonymi w punkcie 15 niniejszego Regulaminu.

14.10. Jeżeli brak zgodności z Umową Sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Produktów spośród dostarczonych przez nas w ramach jednego Zamówienia, możesz odstąpić od Umowy Sprzedaży również w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Ciebie łącznie z Produktami niezgodnymi z Umową Sprzedaży, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, abyś zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową Sprzedaży.

14.11. Rozpatrujemy reklamacje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni. Jeżeli jesteś Konsumentem, a my nie ustosunkujemy się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że uznaliśmy Twoją reklamację.

14.12. Odpowiadamy z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, jeżeli niezgodność zostanie ujawniona przed upływem dwóch lat od dnia dostarczenia Tobie Produktu. Jeżeli określony przez nas lub producenta termin przydatności Produktu do użycia kończy się po upływie dwóch lat od dnia dostarczenia Tobie Produktu, odpowiadamy z tytułu niezgodności tego Produktu z Umową Sprzedaży stwierdzonej przed upływem tego terminu.

14.13. Możesz zgłosić przysługujące Ci roszczenia w zakresie niezgodności Produktów z Umową Sprzedaży w szczególności za pośrednictwem:

14.13.1. [formularza reklamacji](#) dostępnego w ramach Twojego Konta, poprzez wybór ścieżki Moje Konto -> Zwroty i Reklamacje -> Zgłoś reklamację (o ile ta opcja dostępna jest dla danego Produktu);

14.13.2. adresu e-mail: pomoc@limango.pl.

Jeżeli odstępujesz od Umowy Sprzedaży z powodu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, prosimy aby zwracany Produkt był w miarę możliwości nieużywany, pozbawiony zapachu, czysty a także z przyklejonymi metkami/oznaczeniami, które nie uniemożliwiają jego przymierzenia/sprawdzenia – co nie wpływa jednak na przysługujące Tobie uprawnienia do odstąpienia od Umowy Sprzedaży i zwrotu Produktu. Możesz złożyć reklamację również w inny wybrany przez Ciebie sposób. Prosimy o załączenie do reklamacji dowodu zakupu Produktu (np. paragonu, faktury) jeżeli jest to możliwe. Prosimy zadbaj również o to, aby opakowanie Produktu chroniło go przed uszkodzeniami w czasie transportu. W zgłoszeniu reklamacyjnym, w celu przyspieszenia jego rozpatrzenia, prosimy o podanie Twojego imienia i nazwiska, przyczyny zgłoszenia, zgłaszanego roszczenia oraz Twoich danych kontaktowych (w tym adresu e-mail). W miarę możliwości prosimy o dołączenie również zdjęcia Produktu potwierdzającego zgłaszane zastrzeżenie. W przypadku, gdy zgłoszenie reklamacyjne nie zawiera informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, skontaktujemy się z Tobą w celu ich uzupełnienia.

14.14. Zweryfikowanie przez Ciebie w obecności kuriera stanu przesyłki zawierającej Produkty oraz w przypadku stwierdzenia zniszczenia lub naruszenia opakowania – sporządzenie protokołu szkody, a w przypadku Kodu zweryfikowanie przez Ciebie czy informacje zamieszczone w warunkach Kodu są zgodne ze złożonym przez Ciebie Zamówieniem – może ułatwić i przyspieszyć rozpatrzenie ewentualnej reklamacji. W wypadku stwierdzenia zniszczenia, naruszeń lub niepoprawnych informacji w przypadku Kodów możesz nam to zgłosić, w szczególności na adres e-mail: pomoc@limango.pl.

14.15. W przypadku nieuwzględnienia przez nas Twojej reklamacji Produktu, który do nas został odesłany, Produkt zostanie Ci zwrócony, wraz z uzasadnieniem uznania złożonej przez Ciebie reklamacji za niezasadną.

14.16. W przypadku uznania przez nas Twojej reklamacji, w sposób uzasadniający zwrot dokonanej wpłaty na poczet dostawy wybranego Produktu, dokonamy zwrotu należności za zakupiony przez Ciebie Produkt, który nastąpi w terminie 14 dni od dnia uznania przez nas Twojej reklamacji. Zwrot należności nastąpi w sposób analogiczny do tego, w jaki została dokonana przez Ciebie wpłata na poczet dostawy wybranego Produktu. Jeżeli dokonałeś płatności przy odbiorze przesyłki (za pobraniem), zwrot należności nastąpi na podany przez Ciebie rachunek bankowy, jeżeli będąc Konsumentem wyraźnie się na to zgodzisz i nie będzie to wiązało się dla Ciebie z żadnymi kosztami.

14.17. Gwarantujemy Ci zwrot wpłaconej kwoty, z zastrzeżeniem, że jeśli cena została obniżona przy pomocy Kuponów zgromadzonych na Twoim Koncie, zostanie Ci zwrócona należność pieniężna faktycznie przez Ciebie uiszczona, a Kupon zostanie ponownie

zapisany na Twoim Koncie, o ile nie utracił on ważności. Więcej szczegółów znajdziesz w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”.

14.18. Jeżeli najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży, zostałeś wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży określonych w art. 43b ust. 2 i 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (dalej: u.p.k.) oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptowałeś brak tej cechy Produktu, nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności tego Produktu z Umową Sprzedaży w zakresie określonym tymi wymogami, tj. w zakresie:

14.18.1. przydatności Produktu do celów, dla których zazwyczaj korzysta się z tego rodzaju Produktów, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

14.18.2. występowania Produktu w takiej ilości i posiadania przez Produkt takich cech - w tym trwałości i bezpieczeństwa (a w odniesieniu do Produktów z Elementami Cyfrowymi również funkcjonalności i kompatybilności) – jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju, których Klient może rozsądnie oczekiwać biorąc pod uwagę charakter Produktu i nasze publiczne zapewnienie (w szczególności w reklamie lub na etykiecie), z zastrzeżeniem ust. 43b ust. 2 pkt 2 u.p.k.

14.18.3. dostarczenia Produktu z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia możesz rozsądnie oczekiwać;

14.18.4. dostarczenia Produktu w takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Ci udostępniliśmy przed zawarciem Umowy Sprzedaży i odpowiadania przez Produkt opisowi takiej próbki lub wzoru.

14.19. W przypadku Produktu z Elementami Cyfrowymi, jeżeli nie zainstalujesz w rozsądnym czasie dostarczanych aktualizacji, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności tego Produktu z Umową Sprzedaży, nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Sprzedaży tego Produktu, wynikający wyłącznie z braku dokonania tych aktualizacji, jeżeli:

14.19.1. zostałeś poinformowany o konieczności aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;

14.19.2. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w dostarczonej przez nas instrukcji instalacji.

14.20. Jeżeli jesteś Konsumentem, ponosimy również odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży wynikający z jego niewłaściwego zamontowania, jeżeli:

14.20.1. montaż został przeprowadzony przez nas lub na naszą odpowiedzialność;

14.20.2. niewłaściwe zamontowanie Produktu przez Ciebie wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez nas lub osobę trzecią, która dostarczyła Ci treść lub usługę cyfrową zawartą w Produkcie z Elementami Cyfrowymi.

15. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

15.1. Jeżeli jesteś Konsumentem, przysługuje Ci prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawieranej w ramach Serwisu internetowego limango.pl przez okres 14 dni, bez podawania jakichkolwiek powodów oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa.

15.2. Wiedz, że będąc Konsumentem możesz odstąpić od Umowy Sprzedaży, składając do nas oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie takie może zostać złożone, według Twojego wyboru, w szczególności:

15.2.1. z wykorzystaniem wzoru formularza o odstąpieniu od umowy (zgodnego z ustawowym wzorem formularza, o którym mowa w art. 30 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta), stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu lub

15.2.2. za pomocą [formularza zwrotu](#) dostępnego w Serwisie limango.pl w zakładce „Moje Konto” -> „Moje zamówienia” -> „Szczegóły zamówienia” i wyboru opcji „Dokonaj zwrotu” (o ile ta opcja dostępna jest dla danego Produktu) lub

15.2.3. za pomocą [formularza kontaktowego](#) dostępnego w Serwisie limango.pl, w zakładce „Kontakt”, w punkcie formularz kontaktowy lub

15.2.4. na adres e-mail: pomoc@limango.pl lub

15.2.5. na adres: Limango Polska Sp. z o. o., ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław.

Jako datę przyjęcia Twojego zawiadomienia uznaje się dzień, w którym zostało ono wysłane. Nie ogranicza to Twojego uprawnienia do złożenia jakiegokolwiek innego jednoznacznego oświadczenia, w którym informujesz o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

15.3. Dodatkowo, z zastrzeżeniem pkt 15.4. Regulaminu, możesz dokonać zwrotu Produktu, niebędącego odstąpieniem od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w pkt 15.1. Regulaminu, w ciągu 30 dni od daty jego dostarczenia do Ciebie. Zwrot Produktu w terminie 30 dni wyłącza konieczność składania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w formie, o której mowa w pkt 15.2. Regulaminu. Z zastrzeżeniem

pozostałych postanowień pkt 15. Regulaminu, niezależnie od pozostałych przysługujących Ci praw związanych z otrzymaniem Produktu niezgodnego z Umową Sprzedaży, możesz zwrócić każdy Produkt dostarczony od nas, jeśli z jakiegokolwiek powodu nie jesteś z niego zadowolony. Warunkiem jest odesłanie Produktu z adresu na terytorium Unii Europejskiej w ciągu 30 dni od daty jego dostarczenia, na adres wskazany w instrukcji zwrotów załączonej do otrzymanej przesyłki. W przypadku, kiedy decydujesz się na odesłanie nam Produktu na zasadach określonych w niniejszym postanowieniu, spoza terytorium Unii Europejskiej, odpowiadasz za odprawę celną i zatrzymany Produkt na odprawie celnej lub zwrotne odesłanie go do Ciebie przez właściwe organy, a Produkt nie zostanie przez nas uznany jako zwrócony do momentu jego dostarczenia nam. Jeżeli do Twojej przesyłki nie została załączona papierowa wersja formularza zwrotu, możesz odesłać Produkt pod adres wskazany w pkt 15.10. Regulaminu z dopiskiem „zwrot” lub ustalić go z Biurem Obsługi Klienta. Możliwość zwrotu Produktów w ciągu 30 dni od ich dostarczenia nie narusza ani nie ogranicza Twoich praw jeśli jesteś Konsumentem do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w ciągu 14 dni od momentu otrzymania Produktu bez podania przyczyny, o którym mowa w pkt 15.1. Regulaminu.

15.4. Sposób oraz termin zwrotu określony w pkt 15.3. Regulaminu nie dotyczy Kodu.

15.5. Bieg 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w pkt 15.1. Regulaminu rozpoczyna się w momencie objęcia przez Ciebie Produktów w posiadanie lub wskazaną przez Ciebie osobę trzecią inną niż przewoźnik. Jeżeli Umowa Sprzedaży obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy (Produktu), partii lub części.

15.6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą. Jeżeli jesteś Konsumentem to mamy obowiązek niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Twojego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwrócić Ci wszystkie dokonane przez Ciebie płatności, w tym koszty dostarczenia Produktów, z tym że w przypadku odstąpienia przez Ciebie od Umowy Sprzedaży jedynie co do części Produktów z danego Zamówienia, zwrot kosztów dostarczenia Produktów Ci nie przysługuje. Dokonujemy zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użyłeś, na zasadach opisanych w pkt 15.7. poniżej. Jeżeli nie zaproponujemy Ci, że sami odbierzemy od Ciebie Produkt, możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Ciebie do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Ciebie dowodu jego odesłania zgodnie z niniejszym Regulaminem lub instrukcją zwrotów załączoną do otrzymanej przesyłki, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

15.7. Gwarantujemy Ci zwrot dokonanej wpłaty na poczet dostawy (z zastrzeżeniem postanowień pkt 15.6. powyżej – zdanie drugie) i wybranego Produktu, z zastrzeżeniem, że jeśli cena została obniżona przy pomocy Kuponu, zostanie zwrócona Ci należność pieniężna faktycznie przez Ciebie uiszczona, a Kupon zostanie ponownie zapisany na Twoim Koncie zgodnie z warunkami określonymi w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)”. Pieniądze zostaną Ci zwrócone w analogiczny sposób do tego, w jaki została dokonana przez Ciebie płatność za Produkt. Jeżeli dokonałeś płatności przy odbiorze przesyłki (za pobraniem), zwrot należności nastąpi na podany przez Ciebie rachunek bankowy, o ile będąc Konsumentem zgodzisz się na to i nie będzie to wiązało się dla Ciebie z żadnymi kosztami. Możemy potrącić należny Ci zwrot z należnościami z innego Zamówienia, które nie zostały przez Ciebie uregulowane.

15.8. Prosimy o dołączenie do zwracanego Produktu, w miarę możliwości, formularza zwrotu wygenerowanego w trakcie procesu zgłoszenia zwrotu dostępnego w zakładce „Zwroty i reklamacje” w Twoim Koncie lub załączonego do przesyłki dowodu dostawy – przyspieszy to procesowanie zwrotu przez pracowników magazynu.

15.9. Masz obowiązek zwrócić nam Produkt lub przekazać go osobie upoważnionej przez nas do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpiłeś od Umowy Sprzedaży, chyba że – w ramach odrębnych warunków akcji marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)” – zaoferujemy Ci możliwość odbioru od Ciebie zwracanych Produktów. Do zachowania 14-dniowego terminu wystarczy odesłanie Produktów przed jego upływem. Prosimy o zapakowanie i zabezpieczenie odsyłanych Produktów tak, aby nie zostały uszkodzone w transporcie.

15.10. Zwracane Produkty należy odesłać na następujący adres: Limango Polska Rhenus Logistics A. Łozienica, ul. Prosta 16, 72-100 Goleniów, lub pod inny adres jeżeli taki adres zwrotu został wskazany na instrukcji zwrotu załączonej do przesyłki, lub uzgodniony z Działem Obsługi Klienta.

15.11. Ponośysz bezpośrednie koszty zwrotu Produktów niezależnie od tego czy skorzystasz z najtańszego zaoferowanego przez nas sposobu dostarczenia do nas Produktu, czy odeślesz Produkt samodzielnie wybraną przez siebie metodą, chyba że w ramach odrębnych warunków akcji marketingowych określonych w zakładce „[Regulaminy akcji marketingowych](#)” zgodzimy się ponieść takie koszty.

15.12. Ponośysz odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanych Produktów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów. Zastrzegamy sobie prawo

do dochodzenia względem Ciebie z tego tytułu odszkodowania, w zakresie w jakim zezwalają na to obowiązujące przepisy prawa.

15.13. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Ci w odniesieniu do umowy:

15.13.1. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie Produktu zostało otwarte po jego dostarczeniu;

15.13.2. w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

15.13.3. dostarczania zapieczętowanych nagrań dźwiękowych lub zapieczętowanych nagrań wizualnych, lub zapieczętowanego oprogramowania komputerowego, których opakowanie zostało otwarte po ich dostarczeniu.

15.14. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży Kodu jest możliwe, o ile nie zrealizowałeś Kodu. Dla odstąpienia od Umowy Sprzedaży Kodu wystarczające jest wysłanie, najpóźniej w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie warunków Kodu, oświadczenia o odstąpieniu według Twojego wyboru, w szczególności:

15.14.1. z wykorzystaniem wzoru formularza o odstąpieniu od umowy (zgodnego z ustawowym wzorem formularza, o którym mowa w art. 30 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta), stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu lub

15.14.2. za pomocą [formularza kontaktowego](#) dostępnego w Serwisie limango.pl, w zakładce „[Kontakt](#)”, w punkcie formularz kontaktowy lub

15.14.3. za pośrednictwem adresu e-mail: pomoc@limango.pl lub

15.14.4. w formie tradycyjnej wysyłając go na adres: Limango Polska Sp. z o. o., ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław.

Jako datę przyjęcia Twojego oświadczenia uznaje się dzień, w którym zostało ono przez Ciebie wysłane.

W oświadczeniu prosimy o określenie numeru Kodu oraz Partnera, u którego realizacja Kodu miała nastąpić.

16. Postanowienia dotyczące Klientów niebędących Konsumentami

16.1. Niniejszy pkt 16. Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami.

16.2. Przysługuje nam prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Tobą jeżeli jesteś Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi to wówczas po Twojej stronie żadnych roszczeń w stosunku do nas.

16.3. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami mamy prawo w szczególności wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.

16.4. Z chwilą wydania przez nas Produktu przewoźnikowi przechodzą na Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. W takim wypadku nie ponosimy odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od momentu przyjęcia go do przewozu, aż do wydania go Tobie oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.

16.5. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego nasza odpowiedzialność z tytułu rękojmi za Produkt wobec Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona. Nie odpowiadamy też wobec Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem za niezgodność Produktu z Umową Sprzedaży, o której mowa w pkt 14. Regulaminu.

16.6. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami możemy wypowiedzieć Umowę Sprzedaży ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyny poprzez przestanie Tobie stosownego oświadczenia w dowolnej formie.

16.7. Ani my ani nasi pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem, Twoich podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nas umyślnie.

16.8. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności naszej, naszych pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Ciebie jako Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu ostatniej Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty 1 000,00 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100).

16.9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy nami, a Tobą jako Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na naszą siedzibę.

16.10. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami możemy dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

16.11. Postanowień niniejszego pkt 16. Regulaminu nie stosuje się do Klientów będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą zawierającymi z nami Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, określonego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z wyjątkiem pkt 16.5. Regulaminu. Klientom, o których mowa w zdaniu poprzednim przysługuje również uprawnienie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, na zasadach przewidzianych dla Konsumenta w pkt 15. Regulaminu.

17. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do nich

17.1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania nas do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

17.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Ciebie jako Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

17.2.1. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php

17.2.2. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

17.2.3. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

17.3. Będąc Konsumentem posiadasz następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

17.3.1. zwrócenie się do sądu polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej;

17.3.2. zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej;

17.3.3. uzyskanie bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Tobą, a nami, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

18. Przepisy przejściowe

18.1. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn. Ważne przyczyny stanowią w szczególności:

18.1.1. podyktowane względami technicznymi świadczenia usług drogą elektroniczną;

18.1.2. zmiany mające na celu dostosowanie postanowień Regulaminu do zgodności z obowiązującymi przepisami prawa;

18.1.3. zmiany zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez nas dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

18.2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, udostępnimy tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie: <https://www.limango.pl/regulamin> oraz za pomocą wiadomości, przestanej na podany przez Ciebie adres e-mail.

18.3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia wystania do Ciebie informacji o jego zmianie. W przypadku kiedy zawarłeś z nami Umowę, tj. posiadasz Konto, masz prawo do wypowiedzenia Umowy w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Cię o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu pozostaje bez znaczenia dla zawartych przez Ciebie Umów Sprzedaży przed zmianą Regulaminu.

18.4. Zaprezentowane Produkty przed wejściem w życie zmian Regulaminu, pozostaną na zasadach określonych w Regulaminie obowiązującym w dniu rozpoczęcia prezentacji danego Produktu.

19. Postanowienia końcowe

19.1. Regulamin obowiązuje od dnia **17.07.2025 r.**

19.2. Regulamin jest dostępny pod adresem internetowym:

<https://www.limango.pl/regulamin>.

19.3. Umowy oraz Umowy Sprzedaży zawierane przez nas zawierane są w języku polskim.

19.4. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Tobie istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Ci wiadomości e-mail informującej o skompletowaniu i wystaniu Zamówienia oraz poprzez dołączenie do przesyłki dowodu dostawy. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Serwisu limango.pl.

19.5. Zapewniamy środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług na podstawie Umowy.

19.6. Informujemy, że korzystanie z Serwisu internetowego limango.pl za pośrednictwem przeglądarki internetowej bądź aplikacji mobilnej limango.pl, w tym składanie Zamówienia, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z nami, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba kontaktująca się z nami.

19.7. W razie zmiany lub unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą zarówno Ciebie, jak i nas.

19.8. Prawem właściwym dla Umowy oraz Umów Sprzedaży zawieranych pomiędzy Tobą a nami, których przedmiotem są usługi świadczone przez nas w ramach Serwisu limango.pl na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie. Wszelkie spory, które wynikną na tle stosowania niniejszego Regulaminu, będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.

19.9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

- **Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu limango.pl**

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy).

- Adresat: Limango Polska Sp. z o.o., ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław, adres e-mail: pomoc@limango.pl

- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów^(*) umowy dostawy następujących towarów^(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)

- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

^(*) Niepotrzebne skreślić

UPRZEDNIA WERSJA REGULAMINU SERWISU LIMANGO.PL – DLA UŻYTKOWNIKÓW ZAREJESTROWANYCH PRZED DNIEM 24.11.2025

Zasady i warunki programu lojalnościowego

1. Zakres zastosowania

Program family Star (zwany dalej "programem") jest prowadzony przez Limango Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław (zwaną dalej "limango" lub "my"). Uczestnictwo klientów w programie (zwanym dalej "Uczestnikami")

podlega następującym Ogólnym Warunkom Uczestnictwa w ich aktualnej wersji. Rejestrując się na limango.pl, uczestnik akceptuje niniejsze Ogólne Warunki Uczestnictwa. Członkami mogą być tylko konsumenci, którzy ukończyli 18 lat (lub młodszy, jeśli rejestrują konto w serwisie limango.pl zgodnie z ogólnymi warunkami sprzedaży serwisu limango.pl). Udział w programie jest bezpłatny.

Niniejsze Ogólne Warunki Uczestnictwa stanowią integralną część Regulaminu serwisu limango.pl Akceptacja Regulaminu serwisu limango.pl stanowi jednocześnie akceptację niniejszych Ogólnych Warunków Uczestnictwa.

2. Zdobywanie punktów family

Punkty family można zdobywać, biorąc udział w wyzwaniach. Nie ma ograniczeń co do liczby wyzwań, w których można wziąć udział w tym samym czasie. Liczba punktów family do zebrania różni się w zależności od wyzwania i można ją zobaczyć na koncie klienta. Limango może dodawać, zmieniać lub usuwać wyzwania w dowolnym momencie.

Przyznawanie punktów family

Punkty family zostaną dodane do konta klienta dopiero po pomyślnym ukończeniu wyzwania. Może to potrwać do 24 godzin.

Zamiana punktów family na saldo family

Punkty family są zamieniane na saldo family po pomyślnym ukończeniu wyzwania, które można sprawdzić na swoim koncie klienta. 100 punktów family odpowiada wartości 5 złotych. Punkty i środki z salda family nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.

Ważność salda family i punktów family

Twoje saldo family i punkty są ważne od momentu otrzymania do końca roku kalendarzowego. Po upływie okresu ważności, czyli zawsze z końcem 31 grudnia danego roku, tracą one ważność.

Postęp i ważność punktów family na poziomach

Możesz także wykorzystać swoje punkty family, aby awansować na różne poziomy programu. Poziom ten zależy od liczby zebranych punktów family.

Obniżenie poziomu i wygaśnięcie punktów family

Punkty family są ważne od momentu ich naliczenia do końca roku. Na początku każdego nowego roku poziom zostanie ponownie obliczony na podstawie punktów zebranych w roku poprzednim. Gwarantujemy, że poziom na początku nowego roku będzie minimalnym poziomem; awans na wyższy poziom może nastąpić w dowolnym momencie.

W przypadku obniżenia lub utrzymania obecnego poziomu, nie zostaną przyznane nowe kupony. Twoje istniejące środki z salda family pozostaną bez zmian.

W poniższej tabeli możesz zobaczyć poziom i niezbędne punkty family:

Wymagane punkty family	Poziom
0 punktów	NEWCOMER
100 punktów	YOUNGSTAR 1
400 punktów	YOUNGSTAR 2
700 punktów	YOUNGSTAR 3
1 000 punktów	RISINGSTAR 1
1 500 punktów	RISINGSTAR 2
2 000 punktów	RISINGSTAR 3
3 000 punktów	SUPERSTAR 1
4 000 punktów	SUPERSTAR 2
5 000 punktów	SUPERSTAR 3
6 000 punktów	GOLDSTAR 1
7 500 punktów	GOLDSTAR 2

9 000 punktów

GOLDSTAR 3

Z każdym nowym poziomem, na Twoim koncie klienta zostaną odblokowane nowe kupony.

3. Realizacja środków z salda family i kuponów za nowy poziom

Użycie środków z salda family

Uczestnik ma możliwość wykorzystania pierwszych środków z salda family przy następnym zamówieniu. Nie ma minimalnego limitu wykorzystania środków z salda family, jego realizacja jest możliwa już od pierwszej złotówki. Uczestnik może samodzielnie zdecydować, czy i kiedy chce wykorzystać swoje środki podczas składania zamówienia. Jeśli zdecyduje się na wykorzystanie tych środków, możliwe jest użycie tylko wszystkich środków za jednym razem. Uczestnik nie może zatem decydować o tym, ile środków z salda family chce wykorzystać. Jeśli jednak ta kwota przekroczy kwotę zamówienia, niewykorzystane środki z salda family pozostaną na koncie Uczestnika (Klienta).

Środki z salda family można wykorzystać na towary w sklepie na limango.pl. Nie ma możliwości ich wykorzystania na zakup kuponów. Nie jest możliwe spieniężenie i wypłacanie środków z salda family.

Zwrot środków z salda family w przypadku reklamacji lub braku dostawy

W przypadku uzasadnionych reklamacji (np. istotnych wad) lub w przypadku braku dostawy, za które odpowiedzialność ponosi [limango](https://limango.pl), środki z salda family wykorzystane na koncie Klienta mogą zostać zwrócone; również w tym wypadku nie jest możliwe spieniężenie i wypłacanie środków z salda family.

Kupony do wykorzystania

Każdy kupon może zostać wykorzystany jednorazowo w ramach zamówienia (w granicach limitów wskazanych w szczegółach kuponu), zgodnie z ograniczeniami podanymi w szczegółach kuponu. Kupony można wykorzystać na towary na limango.pl i są one powiązane z minimalną wartością zamówienia danego kuponu (zgodnie z informacją

podaną podczas zbierania punktów family). Kupony można zrealizować tylko na limango.pl. Również w tym wypadku nie jest możliwe spieniężenie i wypłacanie kuponów w gotówce.

Kupony "Darmowa wysyłka" mają zniżkę w wysokości określonej w kuponie, dotyczącą zamówień towarów wysyłanych przez limango.

Minimalna wartość zamówienia dla zamówień z użyciem środków z salda family

Środki z salda family można zrealizować od regularnej minimalnej wartości zamówienia w wysokości 50 złotych (bez odliczenia (przed kuponem), w tym VAT, z wyłączeniem kosztów wysyłki i metody płatności).

Łączenie środków z salda family i kuponów

W jednym zamówieniu kupon lub inny bon rabatowy można połączyć ze środkami z salda family. Jednak do każdego zamówienia można zrealizować tylko jeden kupon.

Obliczanie środków z salda family i kuponów

Środki z salda family są przydzielane proporcjonalnie do różnych produktów objętych taką zniżką.

Blokada lub usunięcie punktów family i kuponów za nowy poziom

Limango ma prawo do czasowego zablokowania lub trwałego usunięcia punktów family, środków z salda family lub kuponów za nowy poziom w całości lub w części, a także do czasowego lub trwałego wykluczenia Uczestnika z programu w przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa lub innych nielegalnych działań w związku z programem.

4. Zmiany w Regulaminie programu lojalnościowego

Limango zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych Ogólnych Warunków Uczestnictwa ze skutkiem na przyszłość. W szczególności limango jest uprawnione do wprowadzania zmian w dowolnym momencie, które są wyłącznie korzystne dla członka, np. zaoferowania dodatkowych korzyści.

Limango powiadomi Uczestnika o wszelkich innych zmianach w formie tekstowej z zachowaniem 30dniowego okresu wypowiedzenia przed wejściem w życie danej zmiany. Członek może sprzeciwić się zmianie w ciągu tych 30 dni (pomoc@limango.pl). Po upływie tych 30 dni zmianę uważa się za zaakceptowaną przez członka. Zatwierdzenie jest również brane pod uwagę, jeśli Uczestnik zdobędzie punkty rodziny lub wykorzysta środki z salda rodziny lub kupony za nowy poziom po powiadomieniu o zmianach. Limango poinformuje Uczestnika o terminie, prawie do sprzeciwu i konsekwencjach braku sprzeciwu.

Jeśli Uczestnik nie zgadza się ze zmianą, limango zastrzega sobie prawo do zakończenia udziału Uczestnika w programie w dniu wejścia w życie danej zmiany. Już zgromadzone punkty rodziny, środki z salda rodziny i kupony za nowy poziom na koncie klienta, zostaną zachowane. Dalsze zbieranie punktów nie jest jednak możliwe. Uczestnictwo w programie kończy się automatycznie wraz z wygaśnięciem ostatnich pozostałych punktów rodziny lub Kuponów.

5. Zakończenie, zawieszenie i zakończenie programu

Uczestnik może zrezygnować z udziału w programie w dowolnym momencie bez żadnego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie umowy przez limango jest możliwe z zachowaniem czterotygodniowego okresu wypowiedzenia. W przypadku chęci rezygnacji, prosimy o kontakt z naszym działem obsługi Klienta.

Ponadto limango jest uprawnione do czasowego zawieszenia lub trwałego zakończenia uczestnictwa Uczestnika w programie ze skutkiem natychmiastowym z ważnego powodu. Ważnymi powodami mogą być między innymi nieuczciwe lub niewłaściwe korzystanie z programu lub propozycji sprzedaży towarów na limango.pl lub naruszenie niniejszych Ogólnych Warunków Uczestnictwa.

W przypadku rezygnacji, zebrane punkty rodziny, środki z salda rodziny i kupony za nowy poziom pozostaną na koncie Uczestnika (Klienta) i nie zostaną usunięte. Uzyskanie dalszych punktów nie będzie jednak możliwe. Uczestnictwo w programie kończy się automatycznie wraz z wygaśnięciem ostatnich pozostałych punktów rodziny lub kuponów.

Limango zastrzega sobie prawo do zakończenia programu lub zastąpienia go innym programem w dowolnym momencie z zachowaniem rozsądnego okresu wypowiedzenia bez podania przyczyny.

6. Odpowiedzialność

Limango, jego przedstawiciele prawni i osoby działające w jego imieniu ponoszą odpowiedzialność wyłącznie w przypadku rażącego niedbalstwa i działania umyślnego, a także w przypadku naruszenia istotnych zobowiązań umownych. W przypadku zwykłego zaniedbania odpowiedzialność jest ograniczona do przewidywalnej, typowo występującej szkody oraz kwoty zarejestrowanego salda family. Odpowiedzialność za zawinione uszkodzenie życia, ciała lub uszczerbku na zdrowiu pozostaje nienaruszona; dotyczy to również obowiązkowej odpowiedzialności wynikającej z ustawy o odpowiedzialności za produkt. Ograniczenia odpowiedzialności zawarte w tym postanowieniu stosuje się w najszerszym możliwym prawem zakresem, z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa ochrony konsumentów.

7. Ochrona danych

W ramach programu limango zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawnych dotyczących ochrony danych. Aby zapoznać się z naszą ogólną polityką prywatności, kliknij [tutaj](#).

8. Postanowienia końcowe

Nieważność poszczególnych postanowień niniejszych Warunków Uczestnictwa nie wpływa na ważność Ogólnych Warunków Uczestnictwa we wszystkich innych aspektach. Za ten dokument odpowiada Limango Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Św. Antoniego 2/4, 50-073 Wrocław.

Stan: lipiec 2025 r.